

**关于公开征求《关于东昌府区商务发展规划
(2022-226 年)（征求意见稿）》**

意见建议的 公告

聊城市东昌府区商务和投资促进局

2022 年

目 录

一、发展基础与环境	3
（一）产业基础	3
（二）发展优势	6
（三）发展环境	8
（四）现存问题	11
二、总体要求	14
（一）指导思想	15
（二）基本原则	15
（三）发展理念	17
（三）发展目标	19
三、空间布局	25
（一）双核引领	25
（二）三轴驱动	25
（三）多区支撑	27
四、完善现代商贸流通体系	29
（一）优化商贸流通发展基础	29

(二) 培育现代商贸流通企业	错误! 未定义书签。
(三) 推动传统商贸业数字化转型	32
五、促进商贸消费优化升级	34
(一) 打造特色消费品牌	34
(二) 推动消费扩容提质	36
(三) 加大消费促进力度	37
(四) 营造放心消费环境	错误! 未定义书签。
六、推动对外贸易优进优出	39
(一) 推动外贸转型升级	39
(二) 多元化开拓市场	40
(三) 培育外贸发展新动能	42
(四) 加快发展服务贸易	43
七、推动利用外资提质增效	错误! 未定义书签。
(一) 深化产业招商	错误! 未定义书签。
(二) 创新利用外资方式	47
(三) 优化外商投资发展环境	错误! 未定义书签。
八、推动企业积极稳妥“走出去”	49
(一) 拓展对外投资渠道	49
(二) 优化“走出去”服务体系	错误! 未定义书签。
九、推动经济开发区“二次创业”	错误! 未定义书签。
(一) 优化开发园区发展布局	错误! 未定义书签。

(二) 提升园区产业创新能力	错误! 未定义书签。
(三) 提高园区开放合作水平	错误! 未定义书签。
(四) 推动园区绿色集约安全发展	错误! 未定义书签。
十、强化规划实施保障	错误! 未定义书签。
(一) 加强组织领导	错误! 未定义书签。
(二) 加大政策支持力度	错误! 未定义书签。
(三) 强化人才队伍支撑	错误! 未定义书签。
(四) 优化服务水平和营商环境	60
(五) 完善目标考核与评价体系	60

前 言

“十四五”时期，是实现第一个百年奋斗目标后向第二个百年奋斗目标迈进的起步期，是在全面建成小康社会的基础上奋力建设社会主义现代化强国的首个五年规划期，是建设“六个新聊城”关键时期，也是建设“首善之区”东昌府区的攻坚期。

新时期，商务发展面临国际不利因素日益增多和国内优势条件更加凸显的复杂局面。东昌府区全面贯彻落实中央、省决策部署，积极抢抓构建“双循环”新发展格局的重大机遇，主动对接“京津冀协同发展区”、“中原经济经济区”、“黄河流域生态保护和高质量发展”等一系列区域发展战略深入实施，聊城东昌府区地处京津冀城市群、山东半岛城市群、中原城市群中间地带，是全省为数不多的国家重大战略叠加区；特别是山东获批国家级新旧动能转换综合实验区，中国(山东)自由贸易试验区、上合组织地方经贸合作示范区等重大平台加快建设，省会经济圈一体化、黄河现代产业合作示范带建设加快推进。为聊城东昌府区的发展提供了重大机遇。

为推进东昌府区商务高质量发展，构建对外开放新格局，全力打造“鲁冀豫交界地区现代商贸流通中心城市与现代消费中心城市”，构筑“黄河流域开放经济发展新高地”。按照国家商务发展专项规划，根据《山东省“十四五”商务发展规划》、《聊城市“十四五”商务发展规划》和《东昌府区国民经济与社会发

展第十四个五年规划与 2030 年愿景目标纲要》等编制本规划，是今后 5 年指导东昌府区商务工作的纲领性文件。规划立足实际、着眼长远，阐明东昌府区商务发展的总体思路和发展策略，明确主要目标和重点任务。

一、发展环境与环境

（一）产业基础

近年来，东昌府区坚持稳中求进工作总基调，认真践行新发展理念，积极服务和融入新发展格局，围绕“争创一流，走在前列，打造首善之区”的目标定位，真抓实干、砥砺奋进，扎实推进商务发展重大工程，取得了明显成效。

商贸流通提质增效。近年来，区商务主动适应和引领经济发展新常态，着力提升商贸流通水平，激发市场主体活力，积极发展新业态、新模式，全区社会消费品零售总额稳步增长。2021 年，全区社会消费品零售总额达到 334.33 亿元，占全市社会消费品零售总额的 36.44%，总量位居全市第一；增速为 14.5%，与全市增速持平，排名第 7。

东昌府区近五年（2017-2021）社零额情况表		
年份	社会消费品零售总额（万元）	增幅（%）
2017	2838025	9.1
2018	2977700	4.9

2019	3162977	6.2
2020	2919900	-7.6
2021	3343300	14.5

对外贸易稳增发展。近年来，东昌府区坚持新发展理念，切实做好“六稳”中的“稳外贸”工作。面对反复的疫情以及汇率、原材料价格、海运费、贸易摩擦、钢材价格免退税加征关税等国际国内大环境影响，我区在市区领导的正确领导下，不但走出进出口不利局面影响，近几年我区外贸持续发展，从2017年全年进出口总额12.015亿元，到2021年进出口总额达到25.1199亿元。五年来，东昌府区实现进出口总额89.3599亿元，年均增长25%，全区有进出口实绩外贸企业达221家。

“一带一路”出口、高新技术和机电产品出口比例逐年递增，服务贸易和跨境电商等外贸新业态发展迅速。

东昌府区近五年（2017—2021年）外贸完成情况表		
年份	进出口额（亿元）	增幅（%）
2017	12.015	16.13
2018	16.2698	36.4
2019	16.7532	6
2020	19.166	14.4
2021	25.1199	34.2

利用外资质量和水平不断提升。近五年，东昌府区实际使

用外资 9959 万美元，年均增长 34%（以 2017 年为基数）。尤其是 2020 年，我区实际使用外资 4302 万美元，年终考核排名全市第一，创历史新高。鼓励智能制造、现代农业、基础设施、服务业等领域引进外资，创新采取增资、并购等多种方式，积极拓宽利用外资领域和方式。进一步引导我区国有企业发挥自身优势，引入更多优质增量外资项目，为稳住外资外贸基本盘提供保障。

东昌府区近五年（2017—2021 年）利用外资情况表		
年份	实际使用外资（万美元）	增幅（%）
2017	1664	
2018	0	-100
2019	55	
2020	4302	7721.8
2021	3938	-8.5

农贸市场提升改造取得新成效。积极贯彻落实市政府关于农贸市场提升改造工作部署，按照“政府引导、属地负责，主管牵头、部门联动”的工作思路，坚持“以人民为中心”的发展理念，总体规划、分步实施，分阶段推进农贸市场新建和提升改造。坚持高点定位、对标先进，建设与城市形象相匹配、与群众需求相适应的聊城“最美”农贸市场。

立足根本、着眼长远，坚持公益为本，按照食品安全城和卫生城创建标准，规范建设任务、建设标准和经营标准，按照农贸市场各自的特点细化提升改造方案，切实满足群众“菜篮子”需求，提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。因地制宜、稳步推进，市场建设改造以保障消费为前提，立足实际、科学规划、先易后难、有序推进。积极探索传统市场与新兴业态的结合模式，合力构建集农贸市场、生鲜卖场、生鲜便利店、农产品直营店、邻里中心共同参与的城市农产品多元供应体系。多元投资、以奖代补，本着“谁投资、谁受益、谁管理”的原则，引入市场运营机制，进一步节约成本，采用多元投资进行农贸市场的提升改造或新建，根据验收评选结果，财政给予一定比例资金奖补，引导市场开办单位开展高标准建设。

截止目前，已提升改造各类农贸市场 8 处，交运大市场、缤纷日月城农贸市场等一批“菜篮子”建设、改造工程先后实施，我区农贸市场软硬件设施水平显著提升，市场整体形象明显改善，促进消费，服务市民的能力进一步增强。

（二）发展优势

消费群体优势。截止到 2021 年底，东昌府区常住人口 106.19 万人，是聊城人口最多的区县，其中城镇常住人口 73.31 万人，占东昌府区全部常住人口的 69.04%，占聊城市区常住人口的 34.1%，是聊城市中高收入群体聚集地，相对其他县区，具有更

强的消费能力和更高的消费水平，有助于推动现代商贸业高质量发展和消费升级。同时，有助于吸引周边县区人口向东昌府区主城区聚集，形成现代消费核心区。

科教资源优势。东昌府区是聊城大学、山东工程技师学院、聊城职业技术学院等 8 所高等院校，以及 26 所中等专业技术学校所在地，是区域性科教人才聚集区，可为企业培养、提供大量的高素质技术人才和产业工人，具有开展科学研究、科技成果转化、技术服务和人才培养等方面的坚实基础与明显优势。东昌府区拥有国家地方联合工程研究中心、中科（聊城）创新园、中欧人工智能研究院、聊云数据湖等科创平台载体，2021 年发明专利授权数、国际专利申请数均居全市前列，是全省创新驱动示范区。可以为东昌府区开展对外交流与合作，推动科技创新，发展壮大现代金融、现代商贸、现代物流和高技术服务业提供有力支撑。

文旅资源优势。东昌府区历史悠久，文化底蕴深厚，黄河农耕文明和运河商贸文明在此交汇，黄河文化与运河文化共生共荣，形成了独具魅力的鲁西文化。境内名胜古迹众多，光岳楼、山陕会馆、宋代铁塔、海源阁、傅斯年陈列馆、范筑先纪念馆和孔繁森同志纪念馆等人文景观星罗棋布。境内湖河众多，水系发达，江北面积最大的城市淡水湖东昌湖、穿城蜿蜒而过的京杭大运河与徒骇河相互贯通，是名副其实、闻名遐迩的“江北水城·运河

古都”。已建成东昌湖、中华水上古城、孔繁森纪念馆、摩天轮欢乐城、堂邑民俗旅游区等4A级和3A级旅游景区6处，省级旅游强镇6处、省级旅游特色村15处、省级景区化村庄1处、省级乡村旅游重点村1处。为东昌府区繁荣传统文化，进一步做强做优文化旅游产业，奠定了坚实基础。

区位优势。东昌府区居鲁西、临黄河，地处冀鲁豫三省交界地区，是聊城市主城区，相继被列入京津冀协同发展区、中原经济区、山东省新旧动能转换综合试验区、山东西部经济隆起带、省会城市群经济圈等一系列重大区域发展规划，成为国家和山东省重点区域发展战略的叠加区。东昌府区还是京九铁路、济邯铁路、青兰高速和德上高速以及未来雄商高铁和济郑高铁的交汇区。伴随着聊城西站（高铁站）、聊城机场等重要交通设施的落成使用，东昌府区将逐步成为全市东融省会城市群经济圈及半岛城市群，西接中原经济区，北依京津冀，南连长三角，直通粤港澳大湾区的人流、物流、资金流汇聚区，区位优势将更加明显。在对接上级政策、吸引发展要素方面，具有得天独厚的优势和条件。为东昌府区积极开展对外交流与合作，聚集优势资源做强做优现代服务业，提供了更为有利的条件。

（三）发展环境

当前和今后一个时期，东昌府区商贸发展既面临难得的历史机遇，又面临严峻挑战。

从国际看，受中美经贸摩擦、新冠疫情等因素叠加影响，全球经济下行压力加大，现有国际治理体系变化趋于加剧，国际化进入分化期，“百年未有之大变局”加速演变。贸易保护主义、单边主义、民粹主义等逆全球化现象频发，发展不确定性、不稳定性增加，全球化、多极化、人类命运共同体进程等面临前所未有的阻力。与此同时，人工智能、数字经济、工业互联网、生物医药等新兴产业引领新一轮科技革命，酝酿全球经济发展新动能，各国纷纷抢占新兴产业制高点，正在重塑现有产业链条和分工格局。“十四五”时期，我市要坚持对标国际、扩大开放，主动参与国际分工合作和竞争，在合作竞争中抢抓发展机遇，在化解挑战中增强发展动能，推动产业和企业加快融入、加深融入全球产业链、供应链、创新链，成为不可或缺的关键一环，引领东昌府区商务发展提质增效、行稳致远。我国外贸外资发展外部环境更加复杂。同时，我国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，结构性、体制性、周期性问题相互交织，稳外贸压力显著增加，稳外资也面临诸多挑战。外贸是一国综合竞争力的外在表现，外资是一国联通内外市场和资源的重要纽带。内外部环境越是复杂，越要坚持高水平对外开放，积极努力稳住外贸外资基本盘，抓住当前存在的关键问题，培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势。

从国内看，全面扩大对外开放、全面深化改革、全面建成小

康社会取得伟大成就，为“十四五”开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定了坚实基础。未来几年，我国人均 GDP 将步入高收入国家行列，国内消费市场发展壮大、消费结构持续升级、消费动能加快转变，消费对经济发展的基础性作用不断增强。营商环境、产业结构、经济发展动力等受外部环境变动的影响随之发生变化，双向投资、出口对经济的拉动作用仍不可或缺，进一步深入参与全球竞争合作势在必行。我国已转向高质量发展阶段，商务经济结构优化、动能转换、方式转变的要求更加迫切，着力推进传统商务工作转型升级，大力培育和发展商贸新产业、新业态、新模式，促进商务业发展提速、比重提高、水平提升，进而构建现代商务产业新体系，已成为当前形势下促进经济持续稳定增长的务实之策，更是推动产业转型升级的战略之举。这就要求东昌府区更加注重商务结构优化，推动商务工作高质量发展。

从山东看，山东省被列为国家新旧动能转换试验区，迫切需要大力发展商务产业经济。省委、省政府提出加快突破菏泽、鲁西崛起，而鲁西地区的商务产业经济发展相对滞后。这就要求东昌府区要大力发展科技含量更高、附加值更加大、产业关联效应更明显、引导产业升级能力更强的高技术服务，加快商务产业经济新旧动能转换。

从全市看，聊城市正处于转型升级、爬坡过坎的关键时期，商务产业转型升级任务艰巨，新发展格局要求拉动经济增长的

“三驾马车”提速升级，需要更高质量的投资、更高品质的消费和更高水平的对外贸易。商务工作夯实外资外贸，强抓现代服务，锚定商贸流通，争创先进前列。东昌府区作为全市中心城区，享有商贸、文旅、区位交通等方面有利条件，肩负着聊城市“十四五”商务发展规划赋予的建设区域性现代消费中心城市、打造商务发展“首善之区”新高地等重要任务。这就要求东昌府区做强做优现代商贸、外资外贸等产业经济，在全市商务产业经济转型升级和高质量发展中走在前、开新局。

从东昌府区来看，随着雄商高铁、郑济高铁的开通，聊城特别是东昌府区作为中心城区和交通枢纽的区位优势将进一步增强，会带动外资外贸、现代商贸与物流、现代金融与科技等产业发展。这为东昌府区抓住历史机遇，优化营商环境，大力开展双招双引，对接高端要素资源，推进商务产业经济高端化和高质量发展，引领推动全市商务经济迈上新台阶。

（四）存在问题

目前，东昌府区商务产业经济发展还存在一些问题和短板，需要在今后工作中予以着力改进和完善。

缺乏消费的新业态和新场景。近十年来，消费环境发生了重大变革，新消费需求全面扩大。批、零、住、餐等传统商贸服务业在软硬件上的改造提升还远不能满足新时代新消费的需求，消费中心城市建设、区域中心商圈建设力度不够，特别是零售消

费终端的数智化、场景化、融合化、人性化的创新力度不足，街区商业、社区商业、景区商业、校区商业及园区商业等“五区商业”的数量和质量亟待提升。缺少大型综合零售企业。我区最大的综合零售企业是亿沣超市，月均零售额仅 0.38 亿元，而全省最大的综合零售企业是威海家家悦超市，月均零售额达 15 亿元；潍坊最大的综合零售企业是佳乐家超市，月均零售额 10 亿元；德州最大的综合零售企业是德州百货，月均零售额 2.5 亿元。

商圈业态同质化竞争客观存在。商圈定位不够明晰，功能和发展方向大同小异，品牌重合度高，经营缺乏特色，业态千店一律，存在经营模式单一化、业态雷同化、品牌同质化倾向，缺乏特色和个性。**提供公共服务的功能不配套。**核心商圈建设规模与承载能力的矛盾日益凸显，部分商业综合体基础设施老化，功能升级较慢，面临停车位紧缺、公厕、垃圾站点少、公交线路及班次不足、灯饰改造等急难问题。商圈电子商务等新型流通方式发展缓慢，受网购冲击较大，部分商场沦为顾客的“试衣间”。

产业结构整体薄弱，出口仍以传统产品为主。从产业构成来看，建材钢板、化工、棉纺织品出口占我区出口额的 58.5% 以上，原材料及产品价格波动容易大幅影响进出口货值。同时，我区外贸产业结构层次较低，企业品牌意识不强。目前，劳动密集型产业仍然是我区外贸出口的主力，高科技含量产业发展滞后，企业转型难度大，产品竞争力不足。

出口结构不合理，缺少支柱产业。东昌府区外贸出口主要依赖贸易公司，生产性外贸企业偏少，缺乏有效拉动我区出口的支柱产业；目前我区有出口实绩的企业90%左右为贸易公司，而贸易公司易流失、出口不稳定等因素也同时严重制约我区外贸发展；同时在货源地采购上，贸易公司采购形式灵活多样，不受省内外货源地限制，因而我区的省内货源地占相较于其他县区偏低。**外贸人才缺口大。**我区部分外贸公司有意向开拓国际市场，却苦于没有专业外贸人才，无法实现外贸出口，很多企业选择代理出口，造成数据外流。

利用外资水平不高。从我区产业分布上看，外资主要投向劳动或者资金密集型的服务业、食品、机械等传统领域，以粗加工为主，产业链条短，带动力弱，多数外资企业无核心竞争力，技术水平不高，抗风险能力不强。缺少辐射能力大、带动作用强、具有行业领军能力的大企业、大项目，未能形成龙头企业和技术优势，缺乏新能源、新材料、节能环保等新兴行业的外商投资企业。

数字化智能化水平仍需提高。受诸多因素影响和条件限制，当前商贸服务业企业推进信息化、数字化发展的意愿有待增强，实施信息化、数字化改造和“上云上平台”的进程有待加快，运用物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实等新一代信息技术进行服务方式、管理方式和商业模式创新的能力有

待提升。服务业企业数字化、智能化总体水平偏低，智能化服务体系有待完善。

开发区总体实力不强。在 2021 年全省开发区综合排名中，青岛、济宁各有全省前 20%的开发区 4 家；枣庄、滨州、烟台、潍坊、临沂各有 3 家；济南、东营、威海各有 2 家；菏泽、泰安、日照各有 1 家；淄博、德州和聊城无进入全省前 20%的开发区，我市前 50 名的开发区仅有 1 家，嘉明开发区全市位列 81 名。

聊城市各开发区近三年（2019-2021 年）综合发展水平排名情况表											
年份	嘉明 开发 区	茌平 开发 区	临清 开发 区	东阿 开发 区	冠县 开发 区	阳谷 开发 区	鲁西 开发 区	高唐 开发 区	市经 开区	市高 新区	全市综 合排名
2019	73	136	78	113	87	49	106	152	104	116	13
2020	72	116	68	109	81	43	100	144	112	113	12
2021	81	106	67	126	80	43	89	123	143	104	12

二、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的二十大会议精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣省、市决策部署和工作要求，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定不移走创新驱动和绿色低碳发展之路，培育新动能、塑造新优势，构建以国内大循环为主体、国内国际

双循环相互促进的新发展格局，统筹用好国际国内两个市场、两种资源，深度参与国际、区域性经济合作和“一带一路”建设，坚持“引进来”和“走出去”并重、外资外贸外经融合发展、扩大内需与对外开放有机结合，加快建设商务高质量发展体系，在全市勇当龙头、在全省争先进位、在全国彰显特色，不断提升主城区的首位度、贡献度，成为全市商务创新发展的驱动器和示范区，为建设“首善之区”、“六个新聊城”、冀鲁豫三省交界区域性中心城市做出商务贡献。

（二）基本原则

坚持以民为本，共享发展。以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，优化商务资源配置、拓展商务发展空间，提高公共基础设施和服务均等化水平，构建城乡一体、惠及全民的现代商贸流通服务体系，实现城乡之间、内外之间、区域之间资源和利益共享，提升商务服务民生能力，满足群众多层次、多样化的消费需求。

坚持科技引领，创新发展。将创新摆在商务发展的重要位置，以制度创新、科技创新、模式创新作为驱动商务发展的关键动力。突出数字引领，加快推进商务数字化、数字商业化，培育商务经济新技术、新模式、新业态，激发实体商业活力，加强供给侧结构性改革，促进流通领域要素高效整合。积极推进消费结构升级和消费多元化发展，发挥新型消费引领带动作用，助力商务经济

可持续发展。

坚持协调推进，均衡发展。统筹规划增强发展的整体性、均衡性，推动商务发展与食品加工产业、装备制造业、纺织服装产业等传统支柱产业，以及人工智能、电子信息等战略性新兴产业，煤炭能源等优势产业，旅游、会展等服务业跨界融合发展，促进区域之间、城乡之间均衡发展，推进内外贸一体化协调发展，实现商务发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

坚持节能减排，绿色低碳发展。保护生态环境，大力发展绿色消费，培育绿色流通主体，推广绿色流通技术和标准，鼓励支持绿色采购和销售，引导促进低碳生产，倡导绿色消费方式，发展共享经济，厉行勤俭节约，打造绿色商品供应链，在消费升级中抢占“绿色消费”发展先机，最强最优做好绿色经济，增强绿色发展实力。

坚持开放合作，内外联动发展。实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，丰富对外开放内涵，发展更高层次的开放型经济。以贸易为先导，以开放平台为载体，提高商贸流通开放水平，加大与国家和省市重大经济战略的对接力度，深度融入“一带一路”建设，促进国内外市场互联互通，内外联动，实现资源要素高效整合，培育区域发展新优势。

（三）发展理念

以消费引领为抓手，推动商务创新发展。充分发挥消费对社

会经济发展的基础性作用和引领性作用，提升传统消费，培育新型消费，适当增加公共消费，积极推动消费结构转型升级和消费的多元化发展。完善消费基础设施和营造放心消费环境，以消费为抓手，推动大数据、物联网、云计算、第五代移动通信技术(5G)等新兴技术在商务发展中的广泛应用，充分发挥线上、线下各自发展的优点，结合服务业供给侧结构性改革需要，完善“互联网+”消费生态体系建设，促进服务消费提质增容，激发实体商业的发展优势，推动商务创新发展。

以分类布局为举措，推动商务协调发展。坚持内外、区域、城乡、大小、新旧五大统筹的协调发展理念，立足国际、国内两个市场，促进内贸与外贸一体化发展。打造冀鲁豫产业振兴示范区，加快中心城区及港区商务经济发展，打造区域商务经济升级版，彰显区域特色亮点。合理布局建设商业网点，加快城区和乡镇分别形成具有较强服务能力的商业场所和商业设施。统筹城乡发展，对城市商贸物流网络进行优化，加大对农村物流建设的力度，构建高效快捷的物流体系。加快推进农贸市场改造升级，引进一批知名度高，辐射力强的龙头商贸企业，提升城市吸引力。打造15分钟便民生活服务圈，繁荣城区和乡镇市场，方便群众生活，促进东昌府区商务经济协调发展。

以产业融合为方向，推动商务绿色发展。推进商贸流通行业与东昌府区主导产业融合发展。围绕新材料新能源、绿色食品加

工、装备制造、文旅商服打造优势产业集群，发展上下游产业链，建设好生产性商务服务设施，实现产业链增值、增效、减耗。鼓励商务与文化、旅游业等产业的融合发展，促进商务与文化、旅游业等产业互利共赢。提倡绿色采购、绿色销售、绿色消费方式，建设绿色商品供应链，推动流通企业的节能减排绿色发展，促进绿色产业、绿色流通、绿色商务的发展。

以合作共赢为出发点，推动商务开放发展。秉承互利共赢的开放战略，实行高水平对外开放，开拓合作共赢新局面。不断丰富对外开放的内涵，提升经济的开放性程度。贯彻“引进来”与“走出去”，积极融入“一带一路”倡议，促进货物、服务、投资贸易“三位一体”的现代化国际贸易模式的形成，切实增强东昌府区商务发展的开放水平。落实扩大进口与促进消费的政策，鼓励发展电子商务等新兴业态。落实好中央、省、市、区出台的中小企业国际市场开拓资金政策、出口信用保险补贴等一系列政策为企业开展进出口业务提供政策支持，加快推动东昌府区商务实现开放发展。

以服务民生为落脚点，推动商务共享发展。坚持把人民群众的利益放在商务发展的首位，坚持在商务发展中保障和改善民生，着力补齐民生短板，努力消除城乡之间的发展不平衡。大力扶持影响百姓生活大、吸纳劳动力强的行业（批发、零售、餐饮等）发展。进一步升级改造农贸市场，深入推进“农改超”项目，为

人民群众营造安全、便利、实惠的消费环境，努力为百姓提供安全稳定的生活必需品。充分发挥商务为第一产业和第二产业产业增值的功能，助力产业扶贫，促进贫困地区产业持续稳定发展，促使贫困地居民共享经济发展红利。必须坚持以人民为中心的发展思想，把以人为本的根本原则贯彻始终，渗透于东昌府区商务发展的全过程。

（四）发展目标

到 2026 年，东昌府区建设打造成区域性现代商贸流通中心城市、区域性现代消费中心城市、黄河流域开放经济发展新高地。东昌府区商业转型升级基本完成，商务经济整体实力和竞争力明显增强；商业基础设施大幅度改善，全面建设“省级电子商务进农村综合示范区”。城乡电子商务环境持续改善，特色优势产品的电子商务额明显提升，线上线下协调发展格局势头良好，“互联网+”消费服务体系基础形成，对外经贸合作活跃度显著上升，对外开放平台建设更加完善。

商业消费实现转型升级。现代商贸流通体系建设取得显著进展，数字赋能成效显著；电子商务与生产生活各领域实现深度融合，经济社会数字化转型成效明显。到 2026 年，实现社会消费品零售总额 亿元，年均增长 7% 左右；新型商贸业态和商业模式不断涌现，新型消费不断壮大，网络零售额达到 亿元，年均增长 。

对外贸易实现平稳增长。对外贸易规模进一步扩大，贸易结构进一步优化,主体实力进一步增强。到 2026 年，全区货物贸易进出口总额力争突破 亿元，年均增长 7% 。跨境电子商务快速发展。实现进出口过亿元的企业达到 家，新增有进出口实绩的企业一家。

招商引资实现新突破。招商引资质量效益持续提升，新兴产业集群不断完善，外来投资吸引力显著增强，实体经济特别是制造业招商引资规模逐步扩大。到 2026 年，实际使用外资金额突破 3 亿美元，年均增长 %。每年引进过千万美元的外资项目 1 个以上，新注册外资企业 5 家以上。

开放合作能级实现大提升。现代化产业园区建设取得新进展，建成 1 个保税物流中心（B 型）、1 个国际合作园区，各类开放平台载体活力初步彰显，形成一批具有较强影响力的高端产业基地。传统优势产业开放度大幅提高，“四新四化”产业链条更加健全，区域开放优势明显提升，辐射带动作用进一步增强，力争打造成为冀鲁豫交界地区对外开放新高地。

东昌府区商务高质量发展目标

类别	序号	指标	2020 年	2025 年	年均/累计	指标属性
商业	1	社会消费品零售总额（亿元）	801	1123	7%	预期性

	2	网络零售额（亿元）	126.3	254	15%	预期性
对外 贸易	3	货物贸易进出口总额（亿元）	404.2	567	7%	预期性
	4	服务贸易进出口总额（亿元）	14.8	23	9%	预期性
	5	进出口过亿元企业数量（家）	57	100	11.9%	预期性
	6	跨境电子商务交易额（亿元）	0.18	50	-	预期性
利用 外资	7	实际使用外资金额（亿美元）	4302	8000	35%	预期性
	8	每年引进过千万美元的外资项目	1	3	20%	预期性

1. 建设商贸流通新体系。

2022 年，社会消费品零售总额目标是 357.73 亿元，增长 7%，列全市第 3 位。到“十四五”末，实现社会消费品零售总额 438.2 亿元，年均增长 7%左右。

一是健全完善城乡商业体系。推进我区商业与城市主导产业相互渗透与融合，促进供给侧结构优化，实现城市由单中心向多中心格局发展。推动品质零售、市场物流、商贸服务、特色商业、商务商业有机结合、协同发展，凸显各功能区特色，营造“日常生活不出社区、双休购物不出片区、时尚消费不出城区”的商贸服务环境。

二是促进城乡流通一体化。深入推进城乡高效配送，整合

交通、商贸、供销、邮政、快递等资源，鼓励网点共享、统仓共配，构建县乡村三级物流网络。科学规划城乡物流基础设施，建设具备资源整合、集散中转、仓储配送、数据共享等功能的县域物流配送中心。完善城乡物流网络节点，推动快递进村，畅通农产品上行、工业品下行渠道。

三是提升商贸载体能级水平。培育商贸服务龙头企业和连锁经营企业，大力发展区域性市场和专业市场，推动商品市场改造提升，完善社区商业服务网络。推动大型购物广场转型升级，扶持品牌专卖店发展，建设符合聊城消费需求的特色商业街，提升商业业态层次。推进农贸市场、标准化菜市场、农超对接等民生工程建设。

四是提升消费创新引领能力。推动线上线下消费有机融合、双向提速，鼓励发展新零售、社区经济等新业态新模式，培育新型消费示范企业。大力推广我区特色餐饮品牌，提振餐饮消费；鼓励地方特色小吃品牌化、规模化发展，做大“小吃经济”。培育家政服务龙头企业，促进全区家政行业规范化发展。

2. 创领外贸发展新高地

2022 年，我区进出口总额目标是完成 26.38 亿元，同比增长 5%，全市排名第七位，组内排名第二位。2021-2025 年，我区进出口总额年均增长 14.5%以上，新增有进出口实绩企业

100 家以上，实现过亿元企业 10 家。对外贸易整体水平力争进入全市中游行列。

3. 形成招商引资新优势

一是聚焦重点产业地区。聚焦新旧动能转换，以优化升级传统制造业和培育发展战略性新兴产业为重点，精心策划、储备一批特色鲜明、品质高端的大项目、好项目。围绕制造业十二大产业链，实施强链、延链、建链、补链战略，围绕关键环节、关键技术、关键零部件，盯住目标企业、锁定重大项目，有的放矢、定点推送，实现“引来一个、发展一条、带动一片”的产业集群效应。

二是切实抓好招大引强。坚持将世界 500 强、国际行业领军企业、跨国公司和中国 500 强企业作为招商引资的主方向、主抓手，不断扩大行业龙头企业带动效应。加强产业谋划、项目策划，做实招商计划，全面提升项目生成能力，高门槛、高质量、高水准引进项目。

三是创新招商引资模式。大力开展产业链“招标式”招商，深入梳理产业链发展情况，明确产业发展优势强项和短板弱项，围绕重点招商目标企业，针对性策划招商项目，开展精准对接洽谈。大力开展“赋能式”招商，招引 5G+、智能物流、工业互联网等新兴产业，赋能传统产业转型升级；招引行业龙头企业，通过合资、合作、并购等方式赋能低效企业；招引生产性服务业，

深入梳理产业链发展情况，明确产业发展优势强项和短板弱项，围绕重点招商目标企业，针对性策划招商项目，开展精准对接洽谈。大力开展“赋能式”招商，招引 5G+、智能物流、工业互联网等新兴产业，赋能传统产业转型升级；招引行业龙头企业，通过合资、合作、并购等方式赋能低效企业；招引生产性服务业，赋能各产业全面提质增效。大力开展“种源式”招商，充分挖掘现有企业上下游客户投资潜力，发挥“以商招商”作用，吸引相关企业集聚发展。

5. 园区突破发展。促进园区电子商务与供应链管理深度融合，探索“互联网+”线上线下相结合的新业态新模式，助力全市经济社会数字化转型。推动青岛保税港区聊城功能区设立，为聊城市与冀鲁豫经济建设发展，山东省对外开放，联手打造政策高地，加速融入国家“一带一路”倡议。打造成区域性国际物流中心、区域性商贸中心、进口商品展示交易集散中心和以环保、科技为主导的临港加工制造业基地。统筹规划发展保税区，物流，航空港、保税物流中心。

6. 加快保税区建设。贯彻落实《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》，推动聊城综合保税区创新发展、高水平开放，打造具有国际竞争力和创新力的海关特殊监管区域。围绕“保税+”，实施保税智造、保税物流、保税服贸“三大工程”，支持聊城综合保税区全面推进区内企业一般纳税人资格申报，拓展国内、外两个市场，高标准建设保税仓、双创

新区三个街道，重点布局现代商贸、医养健康和文化旅游产业。推动批零、住宿、购物、美食、健身及休闲娱乐等服务业一体化融合发展，积极发展电子商务，促进传统商贸市场、专业批发市场等向现代商贸综合体、新消费中心或商贸中心转型升级，大力发展楼宇经济，打造楼宇经济聚集区；加快推进社区养老服务中心和老年人照料中心建设，完善以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合、覆盖全体老年人的健康养老服务体系，做强做优医养健康业，争创国家级医养结合示范先行区；发展壮大文化创意和文化旅游业，唱响东昌文旅品牌、推动文旅业创新融合发展，争创省级全域旅游示范区。把主城区建设成为加速崛起的富强新城区、安定和谐的幸福新城区、时尚宜居的美丽新城区。

（二）三轴驱动

“三轴”是指以湖南路、东昌-聊堂路和建设路为主干道，外加其两侧附近区域所构成的轴型经济带。

湖南路（创新-创业轴）：东连高新区至韩集、广平镇，西至郑家镇和聊城机场。充分挖掘湖南路两侧的空间优势、交通优势和科教优势，发挥在建项目和新建项目带动作用，以聊城大学、聊城体育公园、东昌书院文体中心、市政府行政服务中心、西安交大科技园等为依托，规划建设东昌府区数字经济产业园（金融中心、产业创投中心、新旧动能产业创新中心），重点布局和聚

集发展现代金融、高技术服务业和专业技术服务业，把湖南路及其两侧打造成为创新创业驱动轴。

东昌-聊堂路（商贸-文旅轴）：东连聊城经济技术开发区，西延聊堂路至堂邑镇和马颊河西湾湿地。重点布局现代商贸、文化旅游等服务业。充分发挥聊城市市民文化活动中心、五星-百大-金鼎商圈、聊城运河博物馆、孔繁森纪念馆、中华水上古城、山陕会馆、堂邑古镇等商贸、文旅资源优势，吸引聊城火车站和未来高铁站的客流资源，谋划建设东昌旅游信息平台 and 旅游服务中心，把东昌-聊堂路打造成为集现代商贸、高端消费和现代文旅于一体的旅游主干线，成为推动现代商贸、现代消费和文旅产业做大做强的驱动轴。

建设路（商贸-物流轴）：东起江北汽车城，西延至闫寺街道。以江北汽车城、香江光彩大市场、香江电商科创中心、万达广场等商贸资源和巴龙国际物流产业园、香江智慧物流园、正大铁路物流、铁力铁路物流等物流园区和物流企业为基础，重点布局和发展壮大现代商贸和现代物流业，规划建设高标准的冷链物流基地和产品仓储、分拨与配送中心。把建设路两侧打造成现代商贸与现代物流相衔接的现代商贸物流业发展驱动轴。

（三）多区支撑

“多区”是指除主城区之外，由嘉明经济开发区（南、北片区）和各镇街分别依据其自身特点与产业优势所发展形成的现代

服务业特色聚集区。

嘉明经济开发区（北片区）：主要围绕数控机床和机器人产业、新材料产业和农副产品加工业，积极培育和发展技术服务业和现代物流业，建设现代技术服务与现代物流聚集区。

嘉明经济开发区（南片区）：重点围绕新能源汽车及零部件、精密机械、电子信息等产业，培育高技术服务和信息服务业，逐步形成高技术服务和信息服务业聚集区。

沙镇镇：深入发掘王泓阳、穆桂英等历史名人文化资源，整合米酒、呱嗒、古锦、草编、高跷、柳子戏等民间美食、传统手工艺和非遗文化、农业生态等，积极推进文化资源产业化，大力发展文化旅游产业，打造集田园观光、休闲度假于一体的特色乡村度假小镇。

侯营镇：整合提升苏庄、徐楼、田庄等乡村旅游资源，打造高铁特色休闲小镇。提升油葵节特色文旅品牌影响力，培育“皂花”产业项目，打造花海侯营。

郑家镇：以现有轴承产业和汽车零部件产业为基础，重点发展与轴承保持器和汽车零配件相关的高技术服务业、高铁物流和机场物流业。

张炉集镇：重点整合镇域的回族风俗文化特色资源和东昌弦子戏、肖天侯家枪（刀）等非遗资源，以体验少数民族（回族）绿色餐饮、民俗风情为主要功能，开发少数民族绿色餐饮、民俗

文化体验的特色项目，打造民族文化产业园。

堂邑镇：依托葫芦产业、文创产业、古迹遗存、非遗资源等，打造国家葫芦文创产业名镇和东昌府区乡村文旅核心示范区。

道口铺街道：依托木版年画、东昌毛笔、东昌铜铸、澄泥砚台、安庄陶艺等非遗文化，推动非遗与文化创意产业融合发展，打造非遗文化名镇。

闫寺街道：以凤凰集烈士陵园、凤凰集将军胡同（红色长廊）、聂子政纪念馆（鲁西第一个农村党支部）等红色资源为依托，串联打造红色旅游线路，发展红色旅游。重点发挥聊城市中草药融合发展示范园等龙头企业带头示范作用，逐步打造中草药养生休闲农业观光小镇。

梁山镇镇：充分利用伞棒舞、雕刻葫芦、剪纸、木版年画等非遗项目和范公祠、翰墨学堂等红色资源，促进文化创意与红色旅游融合发展。重点做好梁山镇运河葫芦风情文创农场项目，争创国家 AA 级旅游景区。

斗虎屯镇：整合豆腐、熏鸡、葡萄、书画、剪纸、戏曲、堽垌汉墓等特色产业资源，重点发展美食、观光休闲和汉墓文化旅游业，打造美食文化小镇、汉文化休闲小镇。

广平镇：围绕高精管材特色产业，重点发展管材技术研发、技术咨询、技术培训等技术服务业；深入发掘张家楼、“春秋会盟地”等红色、历史文化资源，积极发展文化旅游。

韩集镇：依托“六·二七”纪念园和运东地委革命纪念馆等红色资源、民俗文化资源，做大、做强“梦幻后姜”乡村民俗文化、孟尝君酒业传统工业文化，积极筹划古漯河乡村振兴生态片区建设，着力打造“红色景区+民俗景区+工业景区+生态景区”的特色旅游小镇。

四、完善现代商贸流通体系

以改革创新为动力，加快完善城乡市场流通体系，积极发展现代流通方式。以“互联网+商贸”为引领，推动传统商贸企业创新转型，不断提升商贸流通供给水平。

（一）优化商贸流通发展基础。

1、优化商业网点规划。加强与新一轮国土空间规划的衔接，结合聊城市国土空间总体规划布局，立足城区人口分布、消费特征、商圈效益等实际，进一步完善市区“市级（两主三副）、区级（片区）、社区级”三级商业中心体系，指导区（镇）优化区域商业网点布局，构建多中心、多层次、多功能的商业服务设施网络。推动五星商圈、香江商圈、铁塔商圈、大润发商圈等现有商圈提质增效，加快实施孟达国际商圈、香江电商中心、安泰双子塔等一批重点商贸流通项目，补齐嘉明经济开发区（北区、南区）和东南片区商贸业态“短板”。推动全市各级商业载体专业化、特色化和品牌化发展，强化特色商业、提升优质服务、招引

布局高档品牌，把东昌府区商业的影响力半径扩展到冀鲁豫区域核心城市甚至更大的区域，努力构建呼应河北、河南、山东，辐射江北，渗透江南的大商业格局。

2、完善商贸流通基础设施。引导城区和乡镇级大型商业综合体项目优化布局、加快建设，提升已运营和在建项目综合体空间利用和经营效率，实现特色化、差别化发展。加强城市末端和区、乡镇、村物流网点建设，推动农村商贸流通和零售网点转型升级，引导大型商贸企业在乡镇布点，推动供应链下沉，促进消费品下乡和农产品进城双向流通。加快推进社区商业便利网点建设，推动农贸市场（菜市场）改造升级，打造“15分钟便民消费服务圈”。

（二）培育现代商贸流通企业。

1、促进老字号传承创新。完善老字号政策体系，进一步建立健全老字号知识产权保护体系、文化技艺保护体系、人才培养体系。加强老字号挖掘梳理，科学规范聊城东昌府区老字号认定，支持符合条件的企业申创各级老字号品牌。推动老字号企业积极创新产品服务、创新传统技艺、创新经营管理模式，进行产权改革、对接资本市场。引导企业加大文创产品研发力度，推出更新更潮的老字号纪念品和伴手礼，促进商文旅融合发展。通过电子商务、展览展销、新媒体合作、集聚街区打造等形式，进一步加强老字号宣传推介、扩大销售渠道。

2、推动商贸企业创新发展。推动商贸流通组织创新、技术创新和制度创新，加快数字化、智能化、品牌化、集聚化发展，建好用好中小商贸流通企业公共服务线上平台，推动商贸企业创新创业。分行业分领域建立重点培育商贸流通企业名录，开展精准服务，培育一批区域性商贸流通企业，鼓励有条件的商贸流通企业开展连锁经营，通过兼并、收购、参股等方式，扩大经营规模、提升行业竞争力，支持品牌连锁便利店扩张布点，鼓励发展24小时便利店，丰富服务功能，提升服务质量。推动商品市场优化升级，引导市场升级基础设施、规范运营管理、提升平台服务能力。推进商品交易市场平台信息化建设，支持有条件的商品交易市场平台化转型，发展商品交易类互联网平台经济。

3、深化供应链创新与应用。引导企业积极开展供应链创新与应用，完善产业供应链体系，高效整合各类资源和要素，提高企业、产业和区域间的协同发展能力，适应引领消费升级，激发实体经济活力。培育一批行业带动能力强的供应链企业，形成1-2个具有地方特色、供应链体系完整、竞争力强的产业链条。支持农产品流通骨干企业推进农产品分拣、加工、包装、预冷、仓储等设施建设，构建新型农产品供应链条。

（三）推动传统商贸业数字化转型。

1、推进电商应用推广。提高规模企业电商应用水平，注重打造体现本地产业特色的垂直型电子商务平台。大力推动商贸企

业数字化转型，鼓励引导重点商贸企业借助人工智能、大数据、小程序等技术全面推进零售业态创新，实现线上线下深度融合。推进电商示范推广，争创一批省级以上电商示范，支持香江科创电商园争创国家级电商示范基地。

2、加强电商集聚区建设。发挥自身优势，推进东昌府区信息产业基地、嘉明经济开发区北区等市级以上电商园区扩容增量，加快配套产业项目建设，招引一批具有引领竞争力的新兴产业链，打造示范性园区。推进跨境电子商务综合试验区建设，依托综保区，促进全区跨境电子商务发展，建设一批电商直播产业基地。

3、构建电商生态服务体系。健全电商扶持政策，强化《电子商务法》等法规和行业标准的宣传普及和贯彻落实，政府部门、行业组织和服务机构共同开展合作活动，促进人才、技术、资本等资源交流对接，促进电子商务健康发展。打造电商梯次型人才队伍，依托在聊城大学等院校的师资力量，引导推进校企合作，引进和培育电商专业人才，促进电子商务领域创业并带动就业。

4、构建电商生态服务体系。健全电商扶持政策，强化《电子商务法》等法规和行业标准的宣传普及和贯彻落实，政府部门、行业组织和服务机构共同开展合作活动，促进人才、技术、资本等资源交流对接，促进电子商务健康发展。打造电商梯次型人才队伍，依托在聊城大学等院校的师资力量，引导推进校企合作，引进和培育电商专业人才，促进电子商务领域创业并带动就业。

专栏 1 商贸流通现代化重点行动

（一）打造社区便民商贸圈

以打造“15 分钟”新型社区生活服务圈为方向，积极借鉴南京、苏州、徐州等市邻里中心模式，引入知名社区邻里中心运营管理企业，提高社区便民服务圈发展水平。优化社区网点布局和业态配置，推动社区菜篮子、早餐、便利店、修理、美容美发、家政等生活服务业集聚式发展，打造 5 家以上社区商业便民服务综合体，提供一站式便民服务。持续推进社区商业“三进三提升”工程，新建社区便利网点 100 家，推动连锁经营、电子商务、品牌企业进社区，为居民提供高标准、高质量、便利化的社区商贸服务。

（二）打造电商直播基地

推进建设一批电商直播基地，充分发挥直播电商等新兴模式促进经济创新转型发展的重要作用，打造集网红直播孵化、短视频生产、直播服务、人才培养等多种功能于一体的基地。搭建交流合作平台，鼓励本土传统商贸企业积极尝试直播营销，拓展网络市场。鼓励基地与知名机构进行战略合作，借助人才优势、资源优势，开拓东昌府区本土电商直播、网红孵化等新局面。通过直播电商带货大赛等活动，评选一批素人网红、培育一批网红品牌，扩大东昌府区直播电商的知名度和影响力，营造良好产业发展氛围。

五、促进商贸消费优化升级

顺应新时期居民消费需求变化，深化供给侧结构性改革，加快完善促进消费体制机制，优化消费环境，推动消费扩容提质、结构优化升级，加快建设冀鲁豫区域商贸消费中心城市。

（一）打造特色消费品牌。

1、加快“江北美食之都”建设。落实“江北美食之都”发

展规划及美食产业发展促进政策，进一步壮大美食产业规模，推动美食文化传承创新，扩大美食品牌宣传推广和对外交流合作，提高东昌美食知名度和影响力。着力打造江北（东昌）国际创意美食博览会、美食节、两河（运河、黄河）文化节等品牌活动，建设江北东昌美食之都城市展示馆，建设江北东昌美食博物馆，高标准打造一批美食集聚区，评选认定一批高水准示范店，推出一批美食网红店、“打卡地”，推动江北东昌美食标准化、产业化、连锁化发展，把美食促进打造成为东昌府区特色的消费促进新亮点。

2、推进特色街区提档升级。推动五星商圈女人街、育新街等街区扎实开展高品位步行街改造提升工作，进一步明确功能定位，优化业态结构，加快创新转型，促进跨界融合，增强商业竞争力和消费吸引力，提高品牌集聚度、消费便利度、市场繁荣度，培育具有全省乃至全国领先水平的高品位步行街，使其成为展示城市形象的重要窗口和推动消费升级的重要载体。支持东关街-米市街等聚集街区优化业态布局，充分挖掘老字号所承载的商业、文化和旅游价值，鼓励有条件的老字号在街区开设陈列馆、技艺传习所，形成新的商文旅“一体式”资源。大力发展东昌湖夜市等网红街区特色发展，扩大市场影响力。

专栏2 “江北（东昌）美食之都”建设重点行动

（一）食品餐饮重点企业培育计划

优化完善农业生产、食品加工、科技研发、冷链物流全产业链条，积极扶植龙头企业，壮大食品产业规模。推动东昌美食从“田间地头”“工厂车间”走进“厨房餐桌”，提升餐饮供给质态，提高东昌美食知名度和影响力。到 2026 年，全市培育开票销售 5000 万元以上的食品工业企业 50 家，营业额 2000 万元以上餐饮龙头企业 30 家。

（二）“江北东昌美食之都”重大项目计划

“江北东昌美食之都”建设领导小组及其办公室领导，建好美食之都建设促进中心，加快推进美食之都建设。开展美食品牌推广：打造江北东昌美食节等品牌节庆会展和地方特色美食节；建设“运河古都美食”城市展示馆、博物馆；推动龙堤、育新街、特色步行街等提档升级；评选美食示范门店；通过拍摄高水准纪录片等方式加强宣传。推动美食文化传承创新：实施全民食育工程，推动美食进学校、进社区、进家庭；推进美食文化传承保护，评选烹饪技能大师工作室，开展东昌府菜标准体系建设，建好“非遗传承人群研培基地”“中国烹饪大师培训基地”；加强人才培养，加快形成与东昌菜产业发展相适应的人才支撑体系。深化美食交流合作：每年全国开展宣传推广活动，实施厨师美食制作技艺培训与交流计划；助推城市国际化和招商引资，开展食品产业招商活动，开发美食旅游热门线路；踊跃参与城市间合作交流。

（二）推动消费扩容提质。

1、培育消费新业态新模式。培育消费新业态新模式。支持企业创新技术、管理、商业模式，通过“互联网+”、数字化转型等方式，推动线上线下消费双向融合。培育发展智能消费、定制消费、时尚消费、网红消费、信贷消费、无接触消费、体验式消费，支持企业开展网订店取、线下配送、直播带货、反向定制、社群电商等商业新模式，鼓励建设“智慧商店”“智慧街区”“智

慧商圈”，鼓励发展首发经济、首店经济、免税经济、平台经济，促进消费新业态、新模式、新场景的普及应用。大力发展夜间经济，支持有条件的特色街区打造夜经济集聚区，培育壮大夜间消费市场。促进商文旅体跨界融合，借助文化、旅游、体育等活动平台，吸引客流，拉动消费。

2、扩大生活服务消费。加快推进居民生活服务业转型升级，创新生活服务业发展模式和服务载体，提升服务供给质量，扩大服务消费需求，推动餐饮、沐浴足浴、美容美发等家政生活服务业规范化、标准化、职业化、品牌化、特色化发展。鼓励发展社区生活服务业，推动生活服务集聚化、便利化。推进家政服务业提质扩容“领跑者”行动试点城市建设，健全家政人才培养体系和行业信用体系，培育一批竞争力强、服务质量高、经济社会效益好的家政企业，形成多层次、多形式共同发展的家庭服务市场。

3、推动绿色健康消费。以国家级绿色商场为示范，积极开展绿色商场创建，引导绿色循环消费。鼓励企业开展以旧换新、让利促销活动，支持消费者购置节能、智能家电家具等产品。鼓励旧货市场规范发展，促进二手车流通市场健康发展。完善机动车、家电、消费电子产品回收网络，加强报废机动车回收拆解行业监管，引导报废机动车回收拆解企业市场化、专业化、集约化发展。倡导绿色健康消费方式，指导餐饮企业推行光盘行动、分餐制、外带、绿色包装等，鼓励使用公筷公勺。

（三）加大消费促进力度。

1、**完善消费促进机制。**进一步强化社零推进机制，形成部门横向协作、区乡（镇）纵向联动、合力推进的工作格局，加强社零统计工作，确保达限企业“应上尽上”、入库企业“应统尽统”。进一步健全促进消费稳定增长的长效机制，全面落实国家、省、市扩内需促消费政策，加大消费促进特别是新型消费政策支持力度，推动汽车、家电、消费电子产品等实物消费提档升级。

2、**常态化开展消费促进活动。**坚持市区联动、政银企联动、线上线下联动、内外贸联动，引导全市重点商贸企业参加“消费促进月”“促流通扩消费竞赛季”等消费促进主题活动，大力促进假日消费、节庆消费、会展消费等热点消费，营造热烈的消费氛围。探索发放消费券、以旧换新、展览展销、线上线下联动消费、商文旅融合消费等消费促进手段，充分挖掘和释放居民消费潜力。

（四）营造放心消费环境。

加强商务领域安全生产专项整治工作，切实做好商业综合体、农贸市场、超市、餐饮、加油站等商业场所安全生产工作，压实企业安全生产主体责任。深入推进市区乡三级联动对餐饮场所、小型商业场所进行拉网式排查和“四不两直”“三位一体”检查。依法依规开展商务行政执法，加强部门联合执法，规范市场运行

秩序。健全商务诚信和消费信用体系，提高商务行政监管水平，着力营造安全放心诚信的消费环境。探索推广以安全、绿色、节能为特色的餐饮“全电厨房”模式，提升餐饮场所本质安全水平。

专栏3 消费升级重点行动

（一）打造夜间经济消费载体

积极拥抱“夜市经济”发展浪潮，搭建和升级“文旅+餐饮”、“文旅+购物”、“文旅+休闲”等夜间消费平台，鼓励餐饮和电商企业转变经营模式、延长营业时段，不断丰富夜生活、发展夜经济、振兴夜消费。充分发挥东关街、北关街、铁塔商圈、万达商圈等夜间商业聚焦功效，提升改造和规划建设一批底蕴深厚、文脉清晰的特色夜间经济区域，持续提升消费总量，增强消费对经济增长的拉动作用。

（二）“全电厨房”推广计划

会同餐饮烹饪行业协会及市供电公司等职能部门（行业协会），以试点论证、企业示范、政策支持、点面结合为路径，在全市积极探索推广“全电厨房”建设，发挥其安全干净、绿色节能、环保低碳、口感稳定等特色优势。力争全市使用燃气作为燃料的商业餐饮户中使用“全电厨房”。积极探索打造“全电街区”、“全电景区”、“全电校园”等。

六、推动对外贸易优进优出

坚持稳增长、调结构并举，突出新旧动能转化，进一步优化外贸市场结构、商品结构、贸易方式结构。扩大进口贸易和服务贸易比重，加快形成以品牌、知识产权、创新、服务、质量等为核心的外贸竞争新优势。稳步做大进出口总量，争先进位。

（一）推动外贸转型升级。

1、推动自主创新。巩固传统产业竞争优势，鼓励外贸企业

加大研发投入和自主创新的力度，提高外贸核心竞争力，持续提升高技术产品和高附加值产品的出口比重。加大对企业招才引智的扶持力度，积极帮助企业与高校、科研院所展开对接合作。用好进口贴息政策，鼓励企业进口中间品、关键技术、生产性服务等先进生产要素，促进引进消化吸收再创新，提升技术水平和产品档次。

2、培育自主品牌。实施品牌兴贸战略，鼓励企业发展自主品牌，提高自主品牌出口比重。强化出口品牌梯队培育机制，持续推进省级、市级出口品牌建设，加快培育具有国际知名度的自主品牌。鼓励企业争创自主品牌，从贴牌代工的加工贸易向品牌自主的一般贸易转变。支持企业通过在海外开展设立贸易窗口、广告宣传、产品展览展示、媒体网络营销等手段，提高品牌的国际知名度和美誉度。

3、推动加工贸易转型升级。引导加工贸易企业向价值链两端延伸，推动纺织、鞋帽、玩具等传统产业优势企业引入产品设计、营销、服务等高附加值的上游环节，支持加工贸易企业增加向本地企业的原料、配件采购，扩大对本地下游企业的带动和辐射作用。围绕轴承、船舶、电子纸与液晶装置等加工贸易优势产业，进一步招引产业链配套企业，提升产业质态，形成出口集聚优势。

（二）多元化开拓市场。

1、大力拓展国际市场。统筹制定各年度“贸易促进计划”，强化计划对参展参会的指导性和针对性，积极组织企业参加境内外各类综合性、专业性展会，支持企业参加线上展会。用好RCEP、CAI等自贸协定优惠政策，深入拓展欧盟、日韩等传统市场，加大对“一带一路”国家和地区展会的扶持力度，更大力度开拓东盟、非洲、中东、南美等新兴市场，逐步提高自贸伙伴、新兴市场占我市对外贸易中的比重。完善国际经贸摩擦“全流程”指导机制，帮助钢管、木材、机电、光伏、化工等行业内企业积极应对经贸摩擦，全力稳住美国市场。支持本市企业特别是民营企业开拓国际市场。大力开展外贸“破零行动”，积极扶持符合我市产业规划、发展前景良好的中小企业开展自营进出口。

2、积极开拓内销市场。完善外贸企业拓内销支持体系，引导外贸企业精准对接国内市场消费升级需求，研发适销对路的内销产品，创建自主品牌，通过厂家直销、直播带货、线上销售、品牌推介等渠道，积极拓展国内市场。支持外贸企业建设国内营销渠道，加强与本地大型商贸流通企业的合作，积极对接境内展销会、采购会等展会平台和阿里巴巴1688平台、中国制造网等电商平台，拓展内销渠道。

3、加大进口促进力度。在扩大进口规模的同时，进一步优化进口商品结构，积极扩大先进技术、关键设备、核心零部件和能源资源性产品进口，鼓励企业进口高品质日用消费品、医药康复、养老护理等产品，满足国内企业生产和人民美好生活需要。组织企业积极参加中国国际进口博览会，指导企业用好进口展会平台和自贸协定优惠政策，开拓进口市场。引导专业外贸公司加强与有关行业商会、协会合作，拓展进口渠道，增强进口经营能力。

（三）培育外贸发展新动能。

1、加快发展外贸新业态。实施“互联网+外贸”战略，鼓励外贸企业对接电商平台，通过直播平台等新媒介发展跨境电商业。加快培育跨境电商龙头企业，鼓励传统企业开展跨境电商业，推动跨境电商平台提升集聚能力，建立完善通关、通检、退税、支付、物流等跨境电商服务体系。积极争创跨境电商综合试验区等试点，加快公共海外仓、跨境电商创业创新孵化基地等跨境电商配套体系建设，支持本地企业进一步提高外贸供应链能力。推动跨境电商企业与当地生产工厂、供货商等深度合作，培育专注于细分产品市场的跨境电商供求生态链。

2、提升外贸载体平台功能。大力推进外贸转型升级基地、跨境电商产业园（孵化基地）、多功能（冷链、保税、公共仓）物流中心、“单一窗口”外贸公共平台等载体建设。建设聊城综

合保税区功能，从单一的保税加工向具有保税加工、保税物流、研发、检测、维修等多项叠加功能拓展，提升对外开放和国际化水平。深入推进现有国家级、省级外贸转型升级基地建设，联合科研机构、行业协会和龙头企业的资源建设外贸公共服务平台，完善公共检测、研发、设计、推广功能。强化贸易和产业的优势融合，培育新光源新能源、锻压装备、电动工具、汽配、日化、玩具等产业链条完整、产品特色鲜明、公共服务体系完善、国际竞争优势明显的出口产业集群。

（四）加快发展服务贸易。

1、扩大服务贸易规模。进一步扩大旅游、运输、建筑、制造等服务出口，着力增强传统服务贸易国际竞争力。加快传统服务贸易创新发展，运用互联网等现代技术手段改造提升传统服务贸易。积极扩大新兴服务出口，重点发展计算机与信息服务、金融服务、保险服务、研发设计、知识产权等生产性服务贸易行业，推动文化、旅游、教育培训等优势及特色生活性服务业产品和服务出口。支持有特色、善创新的中小型服务业企业开展对外服务业务，在数字贸易、技术贸易、文化贸易等领域扶持发展一批竞争力强的龙头企业，培育一批具有一定影响力的服务品牌。

2、推动服务外包提档升级。鼓励发展呼叫中心、数据处理、研发设计、动漫创意、金融服务、供应链管理等外包产业，引进、培育一批服务外包龙头企业，扩大服务外包产业规模。加快服务

外包转型升级，提升离岸服务外包占比，支持企业开展以云计算等为代表的新一代信息技术研发应用等高附加值服务外包，催生发展并推广众包、云外包、平台分包等服务外包新业态新模式。推动信息服务产业基地、嘉明经济技术开发区等省级服务外包示范园区加快提档升级步伐，加快培育市级服务外包示范园区，促进我市服务外包产业集聚发展。

3、夯实服务贸易发展基础。完善服务贸易政策支持体系，健全服务贸易发展联动推进机制，积极整合部门、企业、行业有效资源，统筹开展相关行业管理和协调工作，营造更加良好的服务贸易产业发展环境。对照商务部“服务贸易统计监测管理信息系统”，抓好重点企业跟踪监测，进一步扩大服务贸易企业动态数据库。支持服务贸易和服务外包培训基地（机构）建设，鼓励本地院校开设服务贸易相关课程，全方位、多层次培养专业人才。

专栏 4 推动外贸优进优出重点行动

（一）中小企业外贸“破零行动”

大力开展中小企业外贸“破零行动”，深化与中信保小微企业保障合作计划，积极组织“政银企”对接活动，加大对玩具、纺织服装、个人护理用品等富民产业领域内市场主体的融资、信贷、保险等扶持力度，积极帮助企业争取“苏贸贷”项下更大授信额度，推动企业国际化发展，培育形成进出口新增长点，力争新增外贸“破零”企业 家以上，稳步做大全市进出口总量。

（二）跨境电商综合试验区试点申创行动

积极申创国家级跨境电子商务综合试验区。以跨境电商为突破口，以外贸业态的创新带动外贸增量的培育，推动产业与跨境电商深度融合，

力争把跨境电子商务综合试验区建成以“线上集成+跨境贸易+综合服务”为主要特征、“物流通关渠道+单一窗口信息系统+金融增值服务”为核心竞争力、“关、税、汇、检、商、物、融”为一体、线上“单一窗口平台”和线下“跨境电子商务产业园”平台相结合，投资贸易更便利、监管服务更高效、法制环境更规范、在省内乃至全国具有较强竞争力的跨境电子商务产业示范区。

（三）服务贸易优质载体培育计划

发挥嘉明经济技术开发区等现有园区的引领作用，鼓励区、乡镇立足自身发展规划和资源禀赋，打造一批特色鲜明的服务外包集聚区，抢抓数字经济发展机遇，推动本地服务外包产业提质增量。用好用足国家、省促进服务贸易发展等政策，结合聊城特质和产业特点，大力发展数字服务、文化服务、旅行服务、检验检测服务、工业设计服务、物流运输服务、工程承包及建筑服务等领域服务出口，积极申创省级服务贸易基地和重点企业，享受更多扶持政策及便利措施。以省级服务贸易基地建设及重点企业培育为切入点，深入推进服务贸易创新发展和服务外包转型升级，扩大基地特色服务出口，突出数字化引领，加快服务贸易数字化转型。力争 3 家以上企业进入全省服务贸易重点出口企业名录。

七、推动利用外资提质增效

聚焦产业科创名城建设，全面优化招商引资体制机制，优化利用外资发展环境，不断创新招商引资和利用外资方式，着力稳存量、促增量，力争 2026 年到账外资总量占全省比重提升至 % 左右，持续促进利用外资提质增效。

（一）深化产业招商。

1、突出精准靶向招商。深耕重点国家和地区，深挖人脉、信息、技术等各类资源，境内主攻北京、上海、广州、深圳，境

外主攻欧美、日韩、港台等国家和地区。瞄准大型央企国企、世界 500 强、民企 100 强、高新技术企业、行业专精特新、小巨人和行业单打冠军以及新兴科创、黑科技、独角兽企业开展精准招商，着力落地一批总投资 100 亿元、50 亿元以上的标志性、引领性、带动性的大项目。2026 年规划发展期间，新引进世界 500 强和跨国公司项目 个。

2、强化产业链招商。紧扣汽车零部件、高端装备等“323+1”先进制造业、战略性新兴产业，推进产业链招商，持续补链、强链、延链，努力由招企业向招产业转变。加大对 5G 关联项目、大数据、人工智能、工业互联网等新基建项目和生物医药、医疗器械等大健康产业项目的招引力度。动态优化全市招商引资重点产业指导目录和年度招商引资项目库，积极开展小分队招商和专题招商，确保月月有招商拜访、季季有推介签约。

3、创新招商引资方式。强化常态化驻点招商机制，进一步完善北京、上海、深圳及重点国家（地区）的驻点招商布局。持续开展“招商大使”选聘工作，充分挖掘“招商大使”人脉资源，强化以商引商、以企引企。积极开展中介招商，引导各地积极与知名招商服务机构合作，拓宽项目信息获取渠道。鼓励利用网络媒介开展招商，完善项目信息化管理平台，进一步提高招商实效。

（二）创新利用外资方式。

1、扩大利用外资领域。鼓励外资流向先进制造业、智能生

产体系、现代服务业等领域，大力引进汽车及零部件、高端装备、新型电力装备、生物医药、新能源、软件和信息服务等优势产业和特色产业高端项目，支持外资进入智慧城市、医疗、健康服务、育幼养老、家庭服务、教育培训等生活服务业，切实发挥外资在推动科技创新、产业转型和消费升级等方面的积极作用。大力发展外资总部经济，引导跨国公司来扬设立区域总部或研发等功能性机构。

2、拓展利用外资渠道。鼓励外商以并购、增资扩股、利润再投资等多种形式扩大投资，推动本地企业与外资开展投资合作，推动传统制造业转型升级、新兴产业做大做强。支持本土企业通过技术合作、并购重组等方式，吸引跨国公司来聊城东昌府区设立生产基地、地区总部、实验室、研发中心。支持符合条件的外资企业境内外上市融资。探索股权基金等业务领域。

（三）优化外商投资发展环境。

1、优化利用外资营商环境。全面贯彻国家对外开放政策，深入落实《外商投资法》及其实施条例、外商投资准入负面清单等法律法规和利用外资产业政策，强化外商投资促进和服务，提升外商投资便利化程度，保护外商投资合法权益，提高利用外资质量效益，着力打造法治化、国际化、便利化的营商环境，吸引更多好企业好项目，引领利用外资高质量发展。

2、强化外资项目推进服务。落实外资项目跟踪服务机制，

实施联席会议工作机制，加强市县联动、部门合力，协调推进在谈、在建重大项目落地。完善事中事后监管机制，加强项目到资统计审查，严格审核项目资料、统计凭证、外汇流入等到资证明材料，联合相关部门对资金来源不明、流向不清的项目予以实地核查。

3、健全督查考核机制。实施“通报、督查、考核、激励、约谈”五项工作推进机制，组织开展招商引资“擂台赛”，在全区形成比学赶超、争创一流的浓厚氛围。完善招商引资和利用外资考核机制，推动落实利用外资区（乡、镇）、嘉明经济开发区双线考核，加大考核奖惩力度，突出外资到账、重大项目、战略性新兴产业项目等指标的考核。

专栏 5 利用外资重点行动

（一）“530”招商行动计划

紧扣“323+1”先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业和科创产业，以外资重大项目为第一抓手、以世界 500 强及跨国公司为第一目标，实施新一轮“530”招商行动计划，“十四五”期间新招引世界 500 强及跨国公司项目 30 个以上。全市每年在北京、上海等国内世界 500 强及跨国公司总部集聚区域举行小型推介和专题拜访等活动，赴日韩、欧美、台湾香港等国家和地区，登门拜访和推进项目。区、镇、嘉明经济开发区认真梳理本地重点发展产业领域内的世界 500 强及跨国公司，每年在境内外进行 2 次以上产业合作恳谈、10 次以上专题拜访、推进 10 家以上目标企业。各部门大力开展“名城名企东昌行”活动，每年组织 2 次以上世界 500 强及跨国公司中国区副总裁以上高管来扬考察。会同外办、侨办、台办等部门积极为各地搭建与世界 500 强及跨国公司交流平台。依托本市优势产业中的龙头企业，沟通联结与之配套的产业链上下游跨国公司，大

力开展以商引商，每个优势产业每年组织 5 家以上跨国公司参加对接会。对有投资意向的世界 500 强及跨国公司成立专门工作小组，为项目落户运营提供全程“保姆式”服务。

（二）外资总部经济培育计划

持续优化外商投资发展环境，加强跨国公司地区总部及功能性机构的培育和引进，靠实摸排可能设立地区总部、研发中心、销售中心、结算中心等存量外资项目，建立并持续更新地区总部及功能性机构重点目标企业培育库（初期 10 家、远期 20 家），成熟一家、申报一家。深入贯彻落实《关于鼓励跨国公司在聊城东昌府区设立地区总部和功能性机构的意见》等鼓励政策和优惠措施，积极走访外资企业，加大政策宣传力度，鼓励有条件的外资企业由“工厂”升级“总部”、由“制造”转向“创造”，推动地区总部和功能性机构加快集聚，成为利用外资的“压舱石”，有效促进外商投资企业增量提质。

八、推动企业积极稳妥“走出去”

以“一带一路”建设为引领，以服务企业“走出去”为核心，着力创新公共服务机制，全面扩大对外投资，加强国际产能合作，有效提升对外投资合作水平。

（一）拓展对外投资渠道。

1、推动优势产业整体“走出去”。推动企业境外投资由传统的贸易投资、直接投资向境外建立研发中心或通过并购等方式开展高新技术和先进制造业投资转变，推动聊城东昌府区投资企业积极融入全球创新网络。制造业方面，重点推动汽车、机械装备、造船、输变电、水泥、路灯、光伏、钢管等优势产业内企业到国际市场特别是“一带一路”沿线国家设立生产基地；鼓励有

条件的企业在要素成本低的沿线国家投资建设纺织服装、食品加工等轻纺行业项目。能源资源合作方面，引导木材加工、电线电缆等资源依赖型企业加大沿线国家林业、矿产资源投资，建设境外能源资源合作基地。

2、加快境外经贸合作区建设。鼓励、引导“走出去”龙头企业以并购、参股、联合投资等方式参与境外经贸合作区（产业集聚区）建设，从产业规划、资金投入等方面高起点、高规格开展，提升境外经贸合作区建设水平。支持省级以上开发园区与境外合作区开展结对合作，在规划、建设、招商、运营、管理、人才等方面进行指导和支持。发挥金帝保持器产业园引领示范作用，力争境外经贸合作区建设取得突破。

（二）优化“走出去”服务体系。

1、创新服务方式。探索通过政府购买第三方服务方式，为企业“走出去”提供海外信息搜集、投资环境分析、项目可行性分析等信息、法律、投资等“一站式”专业服务。探索成立政府牵头、金融机构跟进、民间资本参与的投资基金，搭建政企银合作平台，引导本地银行、担保公司、保险机构开发适合“走出去”企业需求的融资和保险产品。充分利用聊城籍侨商海内外影响和作用，推动我区实施“人才本土化”策略，打造本土化人才“供应链”与管理体系。

2、搭建海外项目合作交流平台。定期组织企业拜访央企、

国企、外国驻华机构、贸促总会、中国对外承包工程商会等协会、组织、机构，对接项目、组织洽谈，拓宽聊城企业海外投资合作项目获取渠道。多频率组织企业参加国家、省、市各类对外投资合作推介活动，帮助企业拓宽视野、获取信息。

3、构建风险防范体系。加强与中信保合作，鼓励境外重大工程项目参加“走出去”统保平台，推动海外投资合作保险全覆盖，保障海外项目顺利实施。加强与驻外使领馆联系，定期发布“国别（地区）+产业”投资指南及投资风险报告，帮助企业规避风险。严格落实国家、省、市各级关于境外企业和项目风险防范等要求，加强海外项目的事中事后监管，指导企业建立突发事件预警机制和应急预案，规范外派劳务经营行为，建立健全并严格执行工程质量和安全生产管理制度。

专栏 6 “走出去”重点行动

对外投资“软实力”提升计划

围绕境外东道国发展实际和投资合作前景，将海外市场细分“东南亚、中亚、北非、东欧”等“一带一路”重点市场、欧美发达国家市场、南美等其他国家市场，邀请“一带一路”沿线国家我驻外使领馆、经贸代表处、华人商会等专家，每年组织聊城东昌府区“走出去”企业开展 10 场以上培训、交流、辅导活动，帮助企业对东道国区域市场的政治、经济、法律等国情进行科学研判，对东道国工程结算、风险预测、土地政策、生态保护、劳资关系等事项深入分析，增强聊城企业“走出去”意向，进一步提升企业跨国经营能力和对外投资综合实力。

九、推动经济开发区“二次创业”

以“一特三提升”为主线，以优化嘉明经济开发区发展布局、增强产业竞争力、创新园区治理结构为突破口，着力推进嘉明经济开发区、园区科技创新、开放创新和制度创新，提高资源利用效率，提升对外合作水平，把嘉明经济开发区建设成为动能转换引领区、现代产业集聚区和产业经济创新发展先行区。

（一）优化经济开发区发展布局。

1、优化园区空间布局。加强嘉明经济开发区空间管控、用途管制，严控开发区园区建设用地总规模，统筹安排生产、生活、生态空间布局。鼓励支持先进园区整合区位相邻、产业相近、规模较小的乡镇工业集中区或功能园区，实施统一管理。支持高水平省级以上园区适度扩容，形成“一区多园、一园一特色”的空间发展格局，创建省级、国家级经济技术开发区。

2、优化园区产业功能布局。突出产业集中集聚、特色发展导向，根据园区现有的产业发展基础和优势，科学谋划园区产业发展重点和发展方向，重点打造 1-2 个主导产业，培育 1-2 个新兴产业，形成特色发展、错位竞争的发展格局。全力支持发展智能制造、新能源新材料、人工智能、大数据、生命健康等高科技产业。

3、推动产城融合发展。统筹嘉明经济开发区核心区域发展

和腹地区域储备，加快引进、建设一批商业、金融、医疗、教育、文化等服务设施，打造一批与园区主导产业相适应的配套产业，营造宜业、宜居环境。支持各开发园区提前谋划支撑未来产业新城的功能化产业，高标准规划建设市政设施，加强“九通一平”建设。支持相关开发园区按照四区（园区、街区、社区、校区）联动，四业兼容（产业、置业、商业、物业），六维并举（创业、工作、学习、居住、社交、消费）的要求，建设一批高水准的新经济社区，推动开发园区新产业、新人才、新业态、新模式与新城市融合发展。

（二）提升经济开发区产业创新能力。

1、构建新型园区产业体系。把发展先进制造业、战略性新兴产业作为首要任务，优先布局发展市委市政府明确重点发展的“323+1”先进制造业发展体系，加快培育大数据产业、物联网、区块链、工业机器人、3D打印、新一代5G移动通信技术等前沿产业。建立园区产业链“链长制”，围绕产业链上下延伸，实施产业链精准招商，强化产业内部分工协作，构筑完整的、具有较强竞争力的区域性产业链，打造具有国际竞争力的先进制造业基地和特色产业创新集群。推动先进制造业和现代服务业深度融合，在园区大力开展省市级“两业”深度融合龙头骨干企业试点、产业集群试点和区域集聚发展试点，打造一批先进制造业和现代服务业深度融合的优势产业链条、新型产业集群、融合示范载体

和产业生态圈。争创一批省级特色（产业）创新示范园区。

2、打造创新服务平台。推动园区产业链、创新链双向融合，着力完善园区创新生态系统，推动园区科技产业综合体提档升级，构建完善“苗圃+孵化器+加速器”的科技创新孵化链条，打造更加专业化的公共科技服务平台，为企业创新创业提供科研、孵化、检测、金融、设备、技术应用等公共服务。健全产学研合作机制，支持园区企业与国内外知名高校院所、上下游企业、行业协会等共建技术创新战略联盟，建设一批重点实验室、创新中心、工程实验室和工程技术（研究）中心、质检中心。

3、培育创新型企业集群。推进企业技术升级、品牌升级、规模升级、企业家升级，着力构建大、中、小优势互补的创新企业梯队体系。扎实推进千家高企培育计划，培植壮大创新型领军企业，提高企业自主创新能力。以“三站三中心”建设为引领，重点扶持一批优势特色企业研发机构提档升级，实现先进制造业集群中，规模以上企业研发机构建设全覆盖。鼓励中小企业充分运用大企业的研发平台和资源，开展联合技术攻关，以技术创新引领企业管理创新、机制创新和模式创新。

（三）提高经济开发区开放合作水平。

1、发挥开放型经济主阵地作用。强化开发区招商引资、对外开放主载体作用，推动开发园区深度参与国际经济合作与竞争，更高水平“引进来”和更大力度“走出去”，不断拓展和延伸开

发园区开放功能。每年下达开发园区招商引资和利用外资目标任务,确保全区 80%以上新开工重大工业项目落户嘉明经济开发区,开发园区利用外资占比 50%以上。支持开发园区建设外贸转型升级基地和外贸公共服务平台,提升对外贸易规模和质量,到 2026 年全区进出口总额占全市比重提高 一个百分点。

2、深化园区合作共建。鼓励省级以上开发园区与国内外先进园区、行业协会、知名企业等开展资本、技术、管理及品牌合作,合作建设“区中园”。深入推进与北京、上海、深圳板块对接、园区合作,打造全市对外开放合作新平台。

3、提升综合保税区建设水平。贯彻落实《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》,推动聊城综合保税区创新发展、高水平开放,打造具有国际竞争力和创新力的海关特殊监管区域。围绕“保税+”,实施保税智造、保税物流、保税服贸“三大工程”,支持聊城综合保税区全面推进区内企业一般纳税人资格申报,拓展国内、外两个市场,高标准建设保税仓、双创产业园,打造先进制造业、商贸物流、大数据产业基地。支持率先复制自贸试验区改革创新举措,促进跨境贸易自由化便利化,推动聊城港和综保区“港区联动”。到 2026 年,绩效评估在山东地区排位,争先进位。

(四) 推动园区绿色集约安全发展。

1、提升土地产出率。坚持以“亩产论英雄”的政策导向,

开展园区资源集约利用综合评价，对“低产田”和“高产田”进行差别化的资源配置和政策支持。根据企业用地容积率、建筑密度、亩均投资强度、亩均税收等指标情况，确定整治标准，3年内将闲置用地、低效用地和批而未供用地全部整治到位。按照“A 优先发展、B 鼓励提升、C 监管调控、D 限制发展”四类评定标准，对开发园区内工业企业全面进行资源集约利用综合评价，实施水、电、气、土地等差别化资源供应，并实行项目等级末位退出机制。力争 2026 年期末，全区工业用地亩均投资强度、亩均开票、亩均税收达到或超过省均水平。盘活利用存量土地，开展工业用地回购、收储和转让，加大对闲置用地、低效用地和批而未供用地的处置力度，积极稳妥推进企业兼并重组和平稳退出，推动开发园区腾笼换鸟。鼓励企业建设多层厂房，提升用地效益。到 2026 年，全区园区亩均入库税收达 万。

2、提升资源循环利用率。鼓励开发园区推行绿色化、低碳化、循环化改造，推进园区分布式发电、集中供热、污染集中处理等公共工程项目，促进上下游企业耦合链接，建设能源梯级利用、水资源循环利用、废物交换利用、土地节约集约利用的绿色园区，促进园区绿色低碳循环发展。深入开展治理行动，优化生态环境，守好生态底线。到 2026 年，全区开发园区的省级生态工业园区建成率达 100%。

3、提升园区安全生产能力。全面落实安全生产责任制，深

入开展安全生产专项整治行动，推进开发园区安全生产一体化管理。严格控制涉危项目准入，淘汰高危落后产能，从源头上有效降低安全生产风险。完善危险废物管理机制，努力实现危险废物“减量化、无害化、资源化”。强化风险分级管控和隐患排查治理，建立安全隐患排查治理长效机制，加强高风险园区及重点区域安全管控，强化应急处置保障能力建设。加快安全监管信息化建设，确保 2026 年底前开发园区集约化可视化安全监管信息共享平台建成率达到 100%。

专栏 7 嘉明经济开发区“二次创业”重点行动

（一）优化开发园区产业布局

支持开发园区围绕全市“323+1”先进制造业集群，用足用好省、市级产业发展资金，重点予以贴息、风险补偿等引导扶持，按照“特色定位、错位竞争、联动发展”的原则，打造 1—2 个主导产业、培育 1—2 个新兴产业，形成特色更加鲜明的产业园区。嘉明经济开发区重点发展绿色光电、新一代信息技术产业、高端装备、生物健康产业；高端装备和新材料、新型建材产业新能源新光源（光储充）、电子信息产业；一区三园重点发展汽车及零部件、大数据、高端新材料产业。

（二）推动开发园区“比学赶超”争先进位

按照区委区政府“比学赶超”活动总体要求，各开发园区高标准确定“比学赶超”目标，认真分析自身优势和差距，对照先进地区的优势特长、先进经验，本着可比可学可争的原则，比出干劲、学出本领、赶出实效、超出预期，重点突出在招商引资、项目建设、营商环境等方面的目标，着力破解自身面临的发展难题，全方位对标找差，全力提速追赶，全面推动园区高质量发展。力争嘉明经济开发区在全市综合排名年均进 1 位以上，2 家进入全省同类前 10 位，2026 年后再用 5 年时间实现全面追赶超越目标。

2、提升资源循环利用率。鼓励开发园区推行绿色化、低碳化、循环化改造，推进园区分布式发电、集中供热、污染集中处理等公共工程项目，促进上下游企业耦合链接，建设能源梯级利用、水资源循环利用、废物交换利用、土地节约集约利用的绿色园区，促进园区绿色低碳循环发展。深入开展治理行动，优化生态环境，守好生态底线。到 2026 年，全区开发园区的省级生态工业园区建成率达 %。

十、强化规划实施保障

（一）加强组织领导。

党建引领，把党的领导贯穿全市商务发展全过程，发挥商务系统各级党组织的领导核心作用，为商务高质量发展提供坚强政治保证。切实提高区（街道、镇、乡）、功能区和嘉明经济开发区有关部门对商务工作的重视程度，充分发挥东昌府区招商引资工作领导小组的统筹协调作用，健全招商引资、稳外贸稳外资、开发园区、保税区建设、内贸消费促进等工作协调机制，推动各部门信息共享、环境共建、问题共商，形成促进商务发展的合力。

（二）加大政策支持力度。

加强商务领域政策研究，优化调整商务发展引导资金使用方向，突出对重点工作、重点项目、重大改革创新试点的支持，加大对招商引资、开拓海外市场、新业态新模式、品牌培育、载体打造、企业创新转型等方面的政策支持力度。针对形势发展变化，

动态调整相关支持政策，适时增加“两稳一促”支持资金，持续打造商务发展政策集成优势。加大政策宣传力度，帮助企业用好用足国家、省、市的各项扶持政策。建立健全商务发展专项资金绩效评价制度，加强资金管理，提高扶持资金的使用效率。

（三）强化人才队伍支撑。

坚持引进人才和培养人才并重，充分利用国家和省、市培训资源，积极参与省、市重大引才项目，依托聊城本地及周边高等院校，创新人才培育方式，完善人才培育体系，重点打造一批具有国际视野、创新精神的企业家队伍，培养一批懂外语、懂法律、通晓国际规则的国际化专业人才和懂经营、会管理、精通现代流通的复合型商务人才队伍，建设一批政策水平高、服务能力强、工作效率高的商务系统干部队伍。

（四）优化服务水平和营商环境。

深入推进商务领域“放管服”改革，提高投资贸易便利化水平，打造国际化营商环境。进一步强化重大项目、重点企业联系制度和领导挂钩制度，通过政策宣讲、信息服务、培训辅导，以及上门服务、现场办公、专题会商等方式，开展各种形式的主题服务活动，及时帮助企业面临的主要困难和突出问题。整合部门资源，进一步完善政府公共服务，探索通过政策扶持、政府购买服务等方式，培育一批国际投资、贸易促进、电子商务等领域的第三方专业服务机构，多渠道帮助企业解决融资、法律、信

息、培训、孵化、通关等问题。

（五）完善目标考核与评价体系。

建立导向鲜明、分类指导的商务工作考核评价体系，将本规划确定的主要指标纳入有关部门综合评价和绩效考核体系，与年度目标管理挂钩。加强商务领域各专项规划、区域规划、地方规划与本规划的统筹协调。开展规划实施情况动态监测和评估工作，建立健全规划中期评估制度和终期实施评价制度，确保本规划确定的各项目标任务顺利实现。若形势发展发生重大变化，可依程序对本规划目标任务适时实施动态调整。