

《聊城市东昌府区葫芦产业发展规划》  
(2026-2030)

征求意见稿

# 目 录

前 言 .....	1
一、发展基础与环境 .....	3
（一）发展历史 .....	3
（二）产业基础 .....	8
（三）发展优势 .....	12
（四）现存问题 .....	14
（五）发展环境 .....	16
二、总体要求 .....	19
（一）指导思想 .....	19
（二）基本原则 .....	19
（三）主要目标 .....	21
（四）基本思路 .....	23
三、空间布局 .....	26
（一）一核引领 .....	26
（二）双轮驱动 .....	32
（三）多点支撑 .....	38
四、重点工程 .....	42
（一）抗重茬攻坚和标准化种植工程 .....	42
（二）全球葫芦种质资源库建设工程 .....	43

（三）规模化智慧化种植工程 .....	44
（四）非遗雕刻与特色技艺传承工程 .....	45
（五）龙头企业培育工程 .....	46
（六）智慧化加工中心建设工程 .....	47
（七）产品品类创新工程 .....	48
（八）全球葫芦交易市场建设工程 .....	49
（九）“聊城葫芦”品牌价值提升工程 .....	50
（十）葫芦产业综合体建设工程 .....	52
（十一）葫芦旅游线路优化与推广工程 .....	53
（十二）文化节庆升级和研究交流工程 .....	55
（十三）高端人才引进和培育管理工程 .....	57
（十四）市区两级合力打造百年大计工程 .....	59
<b>五、保障措施 .....</b>	<b>60</b>
（一）瞄准产业链条痛点，统筹实现补链强链 .....	60
（二）发挥社会资本优势，助推政策精准落地 .....	61
（三）立足政务服务体系，完善产业营商环境 .....	62
（四）挖掘地域文化特点，打造城市葫芦名片 .....	63



### 前 言

葫芦是一种在全球生长分布广泛、驯化较早、极具经济价值和文化价值的栽培植物。据现代分子生物学研究，葫芦起源于非洲东部，距今 15000~10000 年间传播到亚洲和美洲。据考古研究，距今 7000~5000 年前的葫芦遗存在中国河南、浙江、江苏等多地发现。《诗经》《国语》等中国古代典籍对葫芦的种类和用途最早进行了文字记载。随着生产力的发展，葫芦作为果实不仅可以食用、药用，也可以用于工具器皿、乐器、造型、雕刻、绘画、装饰，还一度被用于人名、物名、职官名、兵种名、兵器名和地名，成为了礼俗民俗、神话传说、图腾崇拜的载体符号，形成了具有民族风情、民俗特色的葫芦文化。

在中国传统文化中，葫芦作为一种重要的吉祥物，蕴含着丰厚的文化内涵。葫芦谐音“福禄”，不仅代表着福气与禄位，更承载了人民对富贵、长寿的美好向往，同时被视为驱邪避灾的灵物。葫芦的枝蔓与“万”谐音，加之其成熟的果实内种籽繁多，被赋予“子孙万代、繁茂吉祥”的寓意，成为家族人丁兴旺、世代绵延的象征。此外，葫芦外形柔和圆润，上下球体和谐相连，符合“尚和合”“求大同”的理念，成为和谐美满的化身。

中国葫芦从原始社会至汉代为种植食用期。汉代以前，葫芦



称作“瓠”（hù）、“匏”（páo）、“壶”；汉代以后，则称“壶卢”“蒲卢”“葫芦”。中国工艺葫芦制作始于唐代，形成于宋代，兴盛于明清和民国时期，在世界葫芦发展史中占据重要地位。其中，东昌府葫芦作为中国葫芦种植生产的重要基地和工艺葫芦的重要代表，在葫芦行业发展中具有极其重要的地位。

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实习近平总书记视察山东重要讲话精神，以及省委、省政府和市委市政府关于培育葫芦特色产业的相关部署，东昌府区立足葫芦产业发展基础和优势，结合行业发展的最新趋势，依据《聊城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标纲要》《东昌府区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《东昌府区产业总体规划（2021—2030年）》《聊城市东昌府区堂邑镇国土空间规划（2021—2035年）》《聊城市东昌府区梁水镇总体规划（2021—2035年）》等相关文件，制定本规划。

本规划范围，为聊城市东昌府区行政区划范围。东昌府区地处聊城市中心城区，是市委、市政府驻地，现辖9个镇、5个街道和嘉明经济开发区，总面积947平方公里，常住人口105.38万，是国家历史文化名城、全国文明城市、国家卫生城市、国家



环保模范城市、国家园林城市、全国宜居城市、中国优秀旅游城市、中国雕刻葫芦文化艺术之乡、闻名遐迩的“江北水城·两河明珠”，也是当代领导干部的楷模——孔繁森、全国模范检察官——白云的故乡。

《规划》基准年为 2025 年。

### 一、发展基础与环境

#### （一）发展历史

东昌府区地处黄河下游的鲁西平原，位于东经  $115^{\circ} 14'$  ~  $116^{\circ} 06'$ 、北纬  $36^{\circ} 16'$  ~  $36^{\circ} 42'$ ，属于暖温带季风气候区。半干燥大陆性气候。气候适宜，光照充足，全年光照时数在 2463~2741 小时之间，平均气温 13.3 度，年平均降水量 610 毫米，无霜期 201 天以上，特别适宜葫芦生长。早在新石器时代，先民们就已经开始种植和利用葫芦，距今已有 5000 多年历史。西周时期，葫芦功能进一步扩展到饮食、盛物、祭祖、敬老、婚姻、渡河等诸多方面。明清时期，葫芦的主要用途转向了观赏和收藏，东昌府生产加工的各式葫芦深受人们喜爱。



东昌府盛产的葫芦皮质光滑细腻、硬度适中，适宜进行雕刻、烙画、研花、彩绘、掐丝、范制等技艺加工。据我国第一部非物质文化遗产大型工具书——《中国非物质文化遗产大辞典》记载，“东昌葫芦雕刻在宋代已经很流行。明清时期，东昌雕刻葫芦一度是运河两岸农家生产的重要商品，随运河远销全国各地”。得益于京杭大运河之便利，随着兰州、京师等地葫芦雕刻技艺的不断引入，形成了独特的东昌葫芦雕刻技艺，距今已有 1000 多年的发展历史。

20 世纪 40 年代前后，东昌府葫芦发展形成历史高峰期，一度出现家家户户“种葫芦”“刻葫芦”的情形，东昌雕刻葫芦远



销全国各地。新中国成立后仍保持着良好的发展势头，一度兴盛。之后，由于历史原因一度衰落。改革开放以后，东昌府葫芦雕刻技艺有所复苏，文玩葫芦、刀刻葫芦、烙画葫芦、研花葫芦、片花葫芦、彩绘葫芦、漆绘葫芦、掐丝葫芦等逐渐进入市场。其中，片花葫芦技艺为东昌府区所独有，地域特色鲜明突出。



随着时代发展，东昌府葫芦种植和加工技术不断革新，葫芦种类不断增加，各种加工产品不断涌现。葫芦产业发展不断壮大，已经成为推动当地乡村振兴的富民产业。随着城乡居民收入提高



和消费水平提升，人们对葫芦产品的需求不断扩大，对葫芦产品的认知也在不断深化（葫芦产品分类，见表1）。

表1 葫芦产品分类

葫芦产品	分类依据	具体分类
以天然葫芦为原料的产品	生长形态	可分为天然葫芦（又称为本长葫芦或素葫芦）、勒扎葫芦和范制葫芦三大类。
	艺术价值	可分为素葫芦、葫芦工艺品、葫芦艺术品三大类。
	工艺形态	以葫芦果实为原料制作的工艺品，涵盖容器、乐器、日用器具等品类。根据美术工艺不同，一般可分为刀刻葫芦、针划葫芦、烙画葫芦、研花葫芦（又称押花葫芦）、彩绘葫芦、漆艺葫芦、掐丝葫芦等类别。
	应用领域	可分为实用器具、文化工艺、宗教民俗、生态农业、药用保健和餐饮美食等六大类。
类葫芦产品	形态元素	可分为非天然葫芦材质（如金属、陶瓷、塑料）制成的葫芦形摆件或饰品、建筑或设计中的葫芦形结构（如“葫芦形”拱门）、品牌标识或图案设计中的葫芦元素等。

传统上，葫芦多用于摆挂件、葫芦虫具、文房把玩和葫芦形器物等。进入现代社会，通过科技赋能、工艺创新和文化发展，葫芦应用领域更加广泛，应用场景更加多样，应用产品更加丰富，如表2所示。



表 2 葫芦产品应用领域、场景及示例

应用领域	应用场景	应用示例
实用器具	生活工具	水瓢、酒壶、药罐、茶罐、牙签罐、蚰蚰罐、蛔蛔笼、收纳盒、打火机、钥匙扣等。
	创意家居	葫芦灯、葫芦花瓶、编织篮、葫芦盆景等。
文化工艺	工艺品	包括：（1）收获前进行人为加工的勒扎葫芦、范制葫芦；（2）收获后进行人为加工的刀刻葫芦、针划葫芦、烙画葫芦、研花葫芦、彩绘葫芦和漆绘葫芦等；（3）类葫芦摆件、饰品等。
	民族乐器	葫芦丝、葫芦笛、葫芦哨子等。
	文房把玩	手捻葫芦等。
雕塑建筑	独立雕塑	以葫芦为造型或主题的独立雕塑作品，可设置于公共空间、园林或室内。
	附属雕塑	通过灰塑、嵌瓷、泥塑等工艺，在建筑门楼、墙体等部位制作葫芦题材的浮雕或立体装饰。
	装饰构件	屋顶饰物（宝顶、脊饰）、门洞形态（葫芦门）、照壁和影壁装饰等。
	结构空间	广场布局（葫芦形广场）、地连墙形态等。
宗教民俗	宗教法器	道教法器、护身符等。
	民俗活动	节庆装饰、婚俗中“合卺杯”等。
生态农业	经济作物	果实可批发销售，也可零售，经济效益较高。
	环保材料	环保餐具、包装材料等。
	生物园艺	藤蔓遮荫，水土保持等。
药用保健	中药保健	葫芦的蔓、须、叶、花、子、壳均可入药，具有降糖、清热利尿、消肿散结、润肺止咳、预防骨质疏松、促进骨骼发育等功效。



<p>餐饮美食</p>	<p>烹饪食材</p>	<p>甜葫芦（又称为菜葫芦）的嫩果可制作葫芦条，可通过清炒、炖汤、凉拌、做馅、腌制等方式烹饪，口感清爽且营养丰富；葫芦种籽，既可以食用，也可以用来榨油。</p>
-------------	-------------	--

## （二）产业基础

近年来，东昌府区坚持“有为政府”“有效市场”相结合，积极贯彻市委、市政府关于“两级书记抓葫芦”的工作要求，坚持把培育葫芦特色产业作为推动乡村振兴的重要抓手，扎实推进葫芦乡村富民产业高质量发展，取得了显著成绩。

### 1.葫芦产业链较为完整，发展效益明显

东昌府区葫芦种植、加工和销售基地主要包括堂邑镇、梁水镇、闫寺街道、道口铺街道及周边乡镇村庄。其中，堂邑镇是全国最大的葫芦种植技术输出基地、加工基地和市场集散地，形成了集育种、种植、设计、加工、品牌、销售、包装、物流于一体的葫芦产业链。梁水镇是全国最大的葫芦育苗基地和种植基地，并且存在较大的规模扩张空间，拥有东昌葫芦雕刻省级非遗传承人2人和市级传承人1人。闫寺街道是东昌葫芦雕刻技艺领军人物所在地，拥有国家级非遗传承人1人、省级非遗传承人1人和市级传承人4人。道口铺街道是全国北方最大的葫芦配件加工和铜铸葫芦生产基地，拥有5处非遗文化基地和38项非物质文化遗产，其中包括国家级2项、省级4项和市级11项。



2008年1月，东昌府工艺葫芦产业基地——堂邑镇被评为山东省首批文化产业示范基地。2015年8月，堂邑镇路西村（堂邑工艺葫芦）被农业部认定为“第五批全国一村一品示范村镇”；同年12月，堂邑镇路庄村被阿里研究院评为“中国淘宝村”。2022年10月，堂邑镇被阿里研究院评为“中国淘宝镇”。2023年3月，堂邑镇路西村（工艺葫芦）被农业农村部评为“2022年全国乡村特色产业产值超亿元村”。2023年12月，东昌府葫芦种植系统入选山东省农业农村厅公布的山东省第二批农业文化遗产资源名单。2025年，东昌府区葫芦种植户超过5000户，种植面积超过3万余亩，年产量9000万个以上，销售额约占全国葫芦市场的75%，产品远销日本、韩国、美国、东南亚等十多个国家和地区，种植和加工销售收入达到26亿元，全产业链综合效益达到30亿元。



### 2.葫芦文化得到传承发展，成为当地文化一大特色

基于 1000 多年的工艺葫芦传承，“东昌葫芦雕刻”于 2006 年 12 月被列入“山东省第一批省级非物质文化遗产名录”。2008 年 6 月，“东昌葫芦雕刻”被文化部列入“第二批国家级非物质文化遗产名录”；同年 11 月，东昌府区被文化部授予“中国葫芦雕刻文化艺术之乡”。2021 年 11 月，东昌府区堂邑镇被文化和旅游部命名为 2021—2023 年度“中国民间文化艺术之乡”。2024 年 1 月，聊城葫芦文化协会正式成立。

为了推动葫芦产业繁荣发展，2007~2025 年东昌府区累计举办了 17 届中国葫芦文化艺术节，影响范围覆盖全国 18 个省、40 多个地市，参展商由 60 多家发展到 7800 多家，成交额由 600



万元发展到 3.5 亿元，成为国内规模最大、知名度最高的葫芦文化艺术节。2024 年 12 月 27 日至 29 日，东昌府区举办了以“葫芦之乡·福禄传承”为主题的首届堂邑路庄葫芦大集，吸引了 1200 余户葫芦商户参加，累计销售额达 1.6 亿元。东昌葫芦雕刻技艺传承人积极参加世博会、文博会、非遗展会、中亚文化交流会、法国巴黎“孔子文化周”、全日本爱瓢会等活动，赴外交流国家达到 20 多个，不断推动东昌葫芦雕刻技艺走出国门，走向世界。



### 3.从业人员规模不断扩大，人才队伍建设体系初步形成

东昌府区葫芦产业从业人员队伍不断壮大，已达 1 万余人，人员范围覆盖葫芦选种、种植、加工、配件、电商、物流、文创开发等全产业链。自东昌葫芦雕刻入选《山东省专项职业能力考核项目目录》以来，培育技能人才自主评价备案企业 2 家。截至



2024 年底，累计培育区级以上葫芦雕刻传承人 36 人，其中国家级传承人 1 人、省级传承人 4 人；累计培育市级工艺美术大师 8 人，其中 80 后大师占到 60% 以上；累计培育本土种植和加工人才 3300 余名。招引留青竹刻传承人、“南派葫艺”创立者等国内知名大师入驻 2 人。返乡创业从事葫芦产业发展的大学生人数不断增加，仅堂邑镇路庄村达到 36 名。

### （三）发展优势

**规模经济优势。**东昌府区是全国最大的葫芦育种、种植、加工和销售基地。葫芦种植面积、品种数量、产量均为全国最大，集中式种植模式雏形初现，种植技术输出特征明显，跨区域种植成为常态，形成了全国性葫芦原料供应网络。常见种植品种 30 余种，培育葫芦品种 100 余种，创新高附加值文创产品 1000 余种。葫芦加工户达到 2800 余家，加工企业 400 余家，加工量占全国的 60% 以上；葫芦电商经营户达 2000 余家，产生了巨大的市场集散效应和人才聚集效应。

**创新发展优势。**东昌府区是聊城大学、山东工程技师学院、聊城职业技术学院等 8 所高等院校，以及 26 所中等专业学校所在地，是区域性科教人才聚集区，设有农学、艺术学、管理学、经济学等相关专业，积极开发葫芦栽培技艺课程，建有东昌



葫芦雕刻专项职业能力考核机构 2 个，能够为葫芦产业发展培养大量的高素质人才。东昌府区拥有华为（聊城）数字产业创新中心、中欧（聊城）人工智能产教融合研究院、聊云数据湖等平台载体等科创平台载体，成立总规模 10 亿元的中鸿东昌府智造产业基金，可以为葫芦产业高端化智慧化发展提供有力支撑。

**区位优势。**东昌府区居鲁西、临黄河，地处冀鲁豫三省交界地区，是市委、市政府所在地，是雄商高铁、济郑高铁、京九铁路、济邯铁路以及青兰高速和德上高速的交汇区。伴随着聊城西站（高铁站）、聊城机场等重要交通设施的落成使用，东昌府区将逐步成为全市东融省会城市群经济圈及半岛城市群，西接中原经济区，北依京津冀和雄安新区，南达珠三角和粤港澳大湾区的人流、物流、资金流汇聚区。区位优势更加明显，有利于对接国家和省市政策、汇聚各种发展要素，从而为东昌府区推动葫芦乡村富民产业高质量发展提供了更为有利的条件。

**政府推动优势。**东昌府区委、区政府通过系统性政策支持与资源整合，构建了比较完整的葫芦种植、加工和销售体系。成立区级葫芦产业发展领导小组，将产业发展纳入区域经济社会发展总体规划。建设高端范制葫芦种植基地，形成“种、养、刻”一体化模式。成立国字号“中国葫芦电商协会”，联合海尔卡奥斯



集团打造全国首家葫芦文化产业互联网平台，覆盖种植管理、定制设计、电商销售全流程。投资 3 亿元建设占地 400 亩的中华葫芦文化园，打造国内最大的葫芦文化博物馆。成立聊城葫芦文化协会、中华葫芦文化研究院，连续举办 16 届中国葫芦文化艺术节，参展商从 60 家增至 7000 家，成交额从 600 万元跃升至 2.9 亿元，成为城市宣传名片。统筹整合红色文化、黄河文化、运河文化等旅游资源，串联光岳楼、山陕会馆、东昌湖、堂邑民俗旅游区等景点，打造“文博手造·一脉相承”“葫芦乡村休闲游”等特色鲜明的旅游路线，成功创建山东省全域旅游示范区。

#### **（四）现存问题**

目前，东昌府区葫芦产业发展还存在一些问题和短板，需要在今后工作中予以改进和完善。

##### **1.重茬病害较为突出，需要引入科学种植**

葫芦常见病害包括绵腐病、枯萎病、炭疽病、绿斑花叶病等，部分病原菌可在土壤中长期存活，导致防治成本高、难度大。大多数葫芦重茬种植易引发土壤病原菌积累、养分失衡，导致严重减产。由于种植重茬难题尚未攻破，种植户被迫跨区域流动作业，导致管理成本增加。另外，种植户自留种现象较为普遍，种子交易自发零散，尚未形成专业市场。葫芦育种和种植管理高度依赖



种植户积累的实践经验，尚未形成科学统一的标准体系。葫芦育苗企业数量较少，难以满足愈来愈大的市场需求。

### **2.葫芦加工工艺不精，高端艺术品比例较少**

东昌府区葫芦产品销售以素葫芦为主，工艺品和艺术品数量不足 30%。葫芦加工以手工为主导，产品以初级雕刻、烙画葫芦为主，现代设计元素彰显不足，难以满足年轻消费者需求。设备升级缓慢，现代激光雕刻等新技术应用有限，制约规模化订单承接能力。高附加值产品开发滞后，非遗产品溢价能力有待提升，深加工领域薄弱。

### **3.交易场所较为传统，亟需建设现代交易市场**

目前，葫芦线下交易分散于堂邑镇路庄村的各个街道，规范化、标准化程度不高，严重影响正常交通出行秩序。集品牌、交易、包装、仓储、物流、金融、管理于一体的现代葫芦交易市场亟需建立，产品分级、包装标准化程度低，艺术品拍卖场所缺失，高端产品溢价能力弱。由于缺乏统一市场管理和溯源体系，葫芦品牌保护机制缺失。由于自主国际营销网络不健全，参与国际展会频次低，限制高端市场拓展。

### **4.产业组织发展分散，集群带动效应不明显**

无论是种植、加工，还是交易、产业组织发展较为分散，家



庭作坊加工占比高达 90%以上。缺少龙头企业，难以形成技术、资金、品牌的集群效应，导致行业力量分散、标准缺失、品控体系不完善，缺乏高端市场竞争力。

### 5. 高端复合型人才不足，存在非遗传承压力

东昌葫芦雕刻技艺大师传承人数量较少，年龄偏大。青年学徒因收入不稳定、职业认同低而流失，技艺传承面临断代风险。大学生多从事电商销售、精品葫芦种植等高附加值环节，雕刻、设计等环节吸引力较低。现有校地教育合作渠道较窄，校地融合力度不够，缺乏系统性的葫芦种植、艺术设计、营销、管理等专业课程设置，葫芦专业人才培养体系不健全。高端复合型人才较为稀缺，引进有限，尚未形成人才高地。

### （五）发展环境

当前和今后一个时期，东昌府区葫芦产业发展既面临难得的历史机遇，又面临一些挑战。

从全球看，葫芦特别是工艺品和艺术品市场需求空间巨大。葫芦由于用途广泛，深受世界各国人民喜爱。除了可以作为天然材料制成的食品容器、环保包装等实用器具之外，葫芦还应用于艺术创作，成为民族特色彰显和地区文化传播的载体。作为世界性的艺术创作材料，葫芦工艺品和艺术品在亚洲、非洲、美洲和



欧洲等地区不断涌现。据不完全统计，全球葫芦乐器有数百种。21世纪以来，多名中国艺术名家的葫芦雕刻作品入选为世界邮票图案。随着中国葫芦艺术品通过世博会、孔子文化周等平台走向国际市场，欧洲、美洲对东方非遗艺术品和工艺品的需求上升。但是，部分国家和地区构筑贸易壁垒，对我国葫芦工艺品和艺术品出口造成一定的困难。

**从全国看，葫芦产品供应链不断增多、产业链条不断延伸。**葫芦产品从传统的食用葫芦向观赏葫芦、药用葫芦等多领域拓展。葫芦种植区域从传统种植区向全国各地拓展，形成了山东、河北、陕西、山西、江苏、浙江、安徽等多个规模化种植基地。葫芦产业链不断延伸，从种植向深加工、文创和旅游不断拓展。葫芦加工规模不断扩大，但存在中小加工企业产品创新不足、缺乏龙头企业带动等问题。

**从全省来看，乡村富民产业政策推动葫芦产业高质量发展。**省委、省政府明确提出培育“聊城葫芦”等乡土产业，让广大农民从特色鲜明、业态多样的乡村产业中拓宽致富路。出台20项具体措施，推动全省乡村富民产业高质量发展。目前，已形成以聊城为核心，以潍坊、德州、菏泽等生产基地为补充的葫芦产业带。但由于东部与西部经济发展差距较大，人才向省会城市和东



部沿海发达城市集聚，制约了葫芦产业转型升级。

从聊城来看，明确提出多措并举“提升葫芦产业发展水平”。聊城市委明确提出“市区两级书记抓葫芦”的发展理念，对葫芦产业发展多次进行调研，强调“葫芦特色产业是聊城传统优势产业，在推动现代农业发展、提升群众收入、推动乡村振兴战略实施中起着重要作用”。明确提出要注重产业品牌建设，推动葫芦产业与非遗技艺、文旅资源深度融合，持续丰富产业载体，创新拓展新兴业态，强化产业发展要素保障。聊城市葫芦种植加工以东昌府区为核心，冠县、莘县、阳谷、临清、高唐等县（市）建有种植和加工基地，其中冠县宝德葫芦制作工艺、阳谷脸谱葫芦制作技艺入选聊城市第一批非物质文化遗产项目名录。

从东昌府区看，葫芦产业发展面临重要的发展战略机遇期。随着郑济高铁、雄商高铁的开通，东昌府区作为中心城区和交通枢纽的区位优势将进一步增强，会带动葫芦商贸与物流、葫芦文化旅游大发展。这为东昌府区优化营商环境，大力开展双招双引，对接高端葫芦要素资源，提供了有利条件。区委、区政府高度重视葫芦产业高质量发展，连续多年举办葫芦文化艺术节，极大地推动了葫芦文化传播和当地葫芦产业发展。新一届区委、区政府坚持把培育葫芦特色产业作为推动乡村振兴的重要抓手，明确提



出推动葫芦特色产业做大做强。“十五五”时期，东昌府区葫芦产业发展面临加速换挡和提质增效双重机遇。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记对山东工作的重要指示要求，锚定“走在前、开新局”，立足黄河、大运河交汇优势，扎实推动葫芦乡村富民产业高质量发展，以扩大内需为战略基点，以中华优秀传统文化为根基，坚持“强基础、抓提升、创品牌”九字方针，建立“政府引导、市场驱动、文化引领、福禄聊城”的一体化发展机制，统筹葫芦产业基础高级化和产业链现代化，坚定不移走高端化智能化绿色化发展之路，大力培育葫芦新业态、新模式，构建具有核心竞争力的现代化葫芦产业体系，打造国家级优势特色产业集群，为加快打造山东绿色低碳高质量发展的“两河明珠”城市、奋力推进中国式现代化聊城实践贡献东昌府区葫芦力量。

### （二）基本原则

**政府引导，市场驱动。**既要充分发挥市场在资源配置中的决定作用，强化葫芦经营者的主体地位，尊重种植者差异化种植意



愿，促进葫芦产业资源、要素合理有序流动和集聚，又要大力发挥政府在规模种植、科学推广、文化宣传、供需对接等方面的作用，营造良好的葫芦发展营商环境，推动葫芦产业高端化、智慧化、绿色化发展。

**文化引领，高端发展。**深挖葫芦文化内涵，强化非遗技艺传承，提升产品附加值。举办葫芦文化艺术节，扩大葫芦文化影响力，把葫芦文化艺术节发展成为行业领域标志性展会。积极发展葫芦文化旅游，常态化推进葫芦研学。推动智慧葫芦种植基地建设，普及绿色种植技术，推进科学种植试验示范。加强品牌建设，建立扫码溯源系统，实现从种植到成品的全流程品控。开创葫芦产品区域标识，开启葫芦原产地符号建设。

**因地制宜，重点突破。**依托现有资源禀赋和产业基础，鼓励全区各镇（街道）和嘉明经济开发区勇于探索、大胆创新，坚持走葫芦产业特色化、差异化发展道路，推动全区葫芦产业百花齐放。产业规模上进一步做大葫芦种植业，产业组织上进一步做强葫芦加工业，产业链条上进一步做优葫芦文创开发，不断规范发展商贸物流业，打造国字号葫芦招牌。集中优势资源，攻克葫芦产业发展关键难题，抢占行业发展先机，引领全球葫芦产业可持续发展。



**跨界融合，开放合作。**搭建可持续运营的产业互联网平台，以数字化、智慧化建设推进葫芦全产业链升级。融合非遗雕刻、烙画、彩绘等技艺与现代激光、3D 打印、5G 技术，推出高端定制艺术品。串联大运河文化、鲁西红色文化等旅游路线，打造“线上引流+线下体验”闭环，推动产文旅融合。加强国内外资源对接，实现跨区域规模化种植、定制化创作，让更多的东昌府区葫芦产品走出国门，走向世界。

### **（三）主要目标**

基于新时代东昌府区葫芦发展特色、现有优势和发展趋势，未来 5~10 年发展综合定位为：“聊城葫芦，天下福禄；行业龙头，世界瞩目”。基于东昌府区葫芦产业发展、文创旅游及其带动作用，力争未来 5 年内将葫芦产业打造成“百亿产业”，建成全国最大的葫芦全产业链基地。

到 2027 年，进一步扩大葫芦种植规模，打造集研发育种、智慧种植、复合加工、技艺传承、技能培训、品牌营销、仓储物流、文旅融合于一体的现代化葫芦产业链，基本建成具有鲜明区域特色、彰显发展优势、满足国内外市场需求的葫芦技术研发体系、商品交易体系、人才发展体系和文化传播体系。举办葫芦产业发展论坛和中国葫芦文化艺术节，影响力辐射全国主要省份。



葫芦种植面积达到 5 万亩，种植和加工销售收入超过 50 亿元，带动旅游休闲、餐饮住宿、现代教育等综合效益收入达到 70 亿元。

到 2030 年，葫芦产业创新发展和辐射带动作用明显增强，行业关键难题攻关取得重大突破，葫芦产业链与数字化智慧化建设深度融合，绿色发展内生动力显著增强，产业质量和效益稳定提高，基本实现现代化。举办葫芦产业高峰发展论坛和国际葫芦文化艺术节，国际美誉度、影响力显著增强。葫芦种植面积稳定在 6 万亩以上，种植和加工销售收入超过 70 亿元，带动旅游休闲、餐饮住宿、现代教育等综合效益收入超过 100 亿元。

表 3 东昌府区葫芦产业发展量化指标

序号	葫芦产业发展指标	2025 年	2027 年	2030 年	指标属性
1	葫芦种植面积（万亩）	3	5	6	预期性
2	种植和加工销售收入（亿元）	26	50	70	预期性
3	葫芦综合效益收入（亿元）	30	70	100	预期性
4	葫芦种质资源库品种数量	100	200	300	预期性
5	现代葫芦交易市场数量（个）	0	1	2	预期性
6	全国知名葫芦大师数量（人）	3	7	10	预期性
7	国家级工艺美术大师培育数量（人）	0	1	2	预期性
8	葫芦技艺传习所数量（所）	5	10	20	预期性

注：前三项发展相关指标主要根据葫芦产品附加值提升和文旅发展趋势



进行估算。

### **（四）基本思路**

依托“福禄”文化内涵，结合国内外文化产品消费发展趋势，以国家级非物质文化遗产价值再造和区域公共品牌价值赋能为葫芦产业引领，以现代种植技术、绿色技术、数智技术创新和应用为动力引擎，以三产融合为发展内核，做大做优一产，做强做新二产，做精做实三产，不断提升二产和三产附加值比重，打造动能更大、活力更足、韧性更强的全产业链条，构建具有国际竞争力的现代化葫芦产业体系。

**做大做优葫芦种植业，实现种源自主化、种植规模化、管理智能化、品质高端化。**联合科研院所建立全球葫芦种质资源库，开展基因测序与分子育种，重点攻关抗病虫害、高观赏性、易加工型新品种，稳固核心种源自主可控优势。鼓励葫芦种植技术输出，支持全区各镇、街道土地流转，不断扩大葫芦种植规模。加强葫芦种植合作社党建引领，推进集中式合作种植模式，提升葫芦种植效益。发展现代生态种植技术，采用生物防治技术，替代化学农药，形成科学高效的标准化种植模式。积极探索和推广“物联网+精准农业”模式，发展智慧农业，通过大数据平台实现水肥精准调控，降低人工成本，提升优品率。加强食用葫芦、药用



葫芦研发和种植，形成完备的葫芦原料供应体系。发挥产业优势，力争打造国家级特色农业（葫芦）示范园区。

**做强做新葫芦加工业，实现非遗国潮化、制造智慧化、生产订单化、加工集群化。**加强非遗数字化传承与创新，建设现代化非遗工坊，运用 3D 扫描、AI 设计软件重构传统纹样库，开发“国潮”系列文创，打造非遗手造产业园。加强大师引领，培养复合型工匠，建成全国最大的葫芦工匠培训基地。发展智能化精加工，应用激光雕刻、数控烙画设备，实现复杂图案量产。依托工业互联网平台，支持用户在线定制造型、纹饰、刻字，实现“万单千面”的柔性制造。探索葫芦药用产品研发，进军生物医药高端市场。推进类葫芦产品研发和制造，强化科技赋能与工艺创新，培育壮大类葫芦产业。发挥集群优势，集聚设计、加工、包装、物流企业，形成“研发—加工—质检—物流”一体化链条。

**做专做足葫芦商贸物流，实现平台数字化、设施现代化、交易全球化、物流智慧化。**依托“买全球、卖全球”的葫芦市场集散地，升级完善葫芦产业互联网平台。建设现代化、规范化、专业化和国际化的葫芦交易市场，实现全球葫芦供需精准匹配，打造全球葫芦供应链枢纽。建设高端艺术品拍卖中心，举办国内外收藏级葫芦艺术品拍卖会，推进国家级非遗葫芦产品价值化，引



领葫芦行业高端化发展。规范完善物流体系建设，推动现代物流智慧化升级。畅通国际销售渠道，大力推进葫芦产品出口，提升中国葫芦国际影响力。

**做实做精葫芦文化旅游，实现体验沉浸化、业态多元化、研学体系化、线路特色化。**建设“运河葫芦走廊”黄金线路，开发“种葫芦—摘葫芦—刻葫芦—赏葫芦—识葫芦—食葫芦—卖葫芦”全链条体验。加强数字文旅创新，运用 VR 还原运河商埠交易盛景，建设元宇宙葫芦小剧场，吸引年轻客群，强化游客互动。完善中华葫芦文化园基础设施建设，融合“葫芦花”形态博物馆、物联网种植示范园、数字体验中心等，打造国内唯一单体最大葫芦主题沉浸式文旅综合体。开发“葫芦宴”餐饮、葫芦主题民宿、灯光秀、文创市集等衍生业态。扩大节庆 IP 影响力，举办国际葫芦文化艺术节，增设全球工艺大赛、学术论坛板块，吸引国外参展商，推进国际葫芦文化交流。推进研学经济，与大中小学合作开发葫芦研学课程，打造“非遗研学”课程体系。串联大师工作室、传习所、葫芦种植基地、孔繁森故居、堂邑民俗旅游区等景点，形成“非遗研学+农耕体验+红色文化”多元融合的消费场景。

**做大做响“聊城葫芦”品牌，实现认可国际化、传播立体化、**



节庆品牌化、价值高端化。积极推动“聊城葫芦”获得国家地理标志产品认定，纳入《中欧地理标志协定》保护名录。设计全球统一标识，推动国际化注册。连续举办葫芦文化节、产业发展论坛，发布葫芦产业发展指数和研究报告，打造全球规模最大、交易最活跃的葫芦主题节庆品牌。加强大型媒体宣传，提升“聊城葫芦”品牌关注度和知名度。鼓励和支持加工企业、葫芦协会、非遗传承人参加国内外葫芦交流活动，大力展示非遗技艺，举办聊城葫芦展，开展“葫芦文化”全球巡展活动，扩大“聊城葫芦”品牌国际影响力。联合全国知名艺术家开发葫芦高端文创产品，通过拍卖专区、限量定制等方式，提升高端产品溢价能力。借助区块链技术，加强非遗纹样、设计作品知识产权保护，保护知识产权跨境交易。

### 三、空间布局

遵循“集聚发展、突出特色、链式协同、文旅融合”的原则，整合研发、种植、加工、销售、文旅等环节，形成高效协同的空间结构，逐步形成“一核引领、双轮驱动、多点支撑”的空间格局。

#### （一）一核引领

“一核”是指东昌府区堂邑镇为核心，包括路庄新村、刘庄



新村、繁森新村等 12 个行政村，形成葫芦产业核心集聚区。核心功能定位为葫芦育种研发中心、葫芦种植技术输出中心、葫芦创意创新中心、葫芦交易中心、葫芦产业咨询服务中心，重点布局葫芦品种研发、种植技术输出、创意设计、工艺加工、市场交易、物流运输、休闲观光旅游和咨询服务业。以聊冠路为横轴，以位山三千渠为纵轴，大致将堂邑镇划分为葫芦研产供销核心区、福禄文化与红色文化研学区、葫芦种植特色休闲体验区和葫芦产业综合服务区四个区域（布局规划，详见图 1）。

### 1.葫芦研产供销核心区

葫芦研产供销核心区主要包括路庄新村、刘庄新村、铁北新村、罗屯新村。功能定位为堂邑镇葫芦产业发展的“心脏”和“引擎”，是集葫芦创新链、产业链、供应链、人才链于一体的现代化葫芦产业集聚区。推动葫芦产业从“分散作坊式”向“集约集群化”升级，向“科技创新+文化创意”驱动转型，最终成为引领全国、辐射全球的葫芦产业核心枢纽。

路庄新村功能定位为科技创新大脑和加工创意中心。充分利用路庄新村葫芦育种和种植技术优势，建设葫芦种质资源库与育种中心，系统收集、保存国内外优质葫芦种质资源。与农业科研院所合作，开展新品种的选育、改良和提纯复壮工作，培育更



加适合雕刻、观赏或特定用途的专用葫芦品种，从源头上掌控产业竞争力。加强与美术、工艺、设计等高校院所合作，增设大师工作站和实习基地，进一步做优高端葫芦雕刻、烙画、彩绘、漆艺等工艺产品。加强新材料与新工艺研发，探索葫芦与新型材料的跨界结合应用，开发高端文创产品和艺术品。

铁北新村功能定位为现代葫芦种植示范区。建设葫芦新品种试验基地，承接葫芦新品种测试，评估新品种适应性和稳定性。采用绿色防控综合技术，探索标准化、科学化的种植模式。设立葫芦种植田间学校，定期组织全区葫芦种植户现场观摩培训，提升全区葫芦种植科学水平。

刘庄新村功能定位为现代葫芦交易中心。充分利用刘庄新村的土地资源条件和经济发展优势，建设集葫芦集散中心、物流中心、创业孵化中心和电商直播中心于一体的葫芦交易市场。发展葫芦产品仓储、分拣、包装、配送、品牌推广、电商直播等配套服务，完善餐饮、民宿、公交等基础设施建设。

罗屯新村功能定位为葫芦产业链配套基地。开展葫芦产业补链延链行动，发展环保涂料、雕刻工具、设计包装、礼品盒等配套产品，进一步完善葫芦产业链条，增强葫芦产业链供应链韧性。

## 2. 福禄文化与红色文化研学区



福禄文化与红色文化研学区主要包括繁森新村。功能定位为融福禄文化与红色文化于一体的党政干部培训基地和青少年爱国主义教育基地。充分利用孔繁森故居、孔繁森精神教学基地、聊城革命烈士纪念馆等红色资源，开设葫芦文化和红色文化融合的党政干部培训课程，举办全区葫芦乡村富民产业干部培训班。建设葫芦文化与红色文化青少年研学基地，开发“与非遗大师对话”“‘红色葫芦’创作”“葫芦里的国学课”等主题课程，传承中华优秀传统文化，加强爱国主义、革命传统教育。

### 3.葫芦特色休闲体验区

葫芦特色休闲体验区主要包括邑东新村、斗虎寨新村。功能定位为葫芦研学基地的延伸与互补，主打“轻松游”和“精致住”。主要面向家庭亲子、情侣、银发族等游客，打造更轻松、更生活化、更具沉浸感的“葫芦主题田园会客厅”。充分利用邑东新村的地理位置优势，挖掘斗虎寨新村的历史素材故事，建设景观化种植基地，开发亲子农耕乐园，推进沉浸式种植体验。设置葫芦长廊、葫芦广场，建设葫芦艺术街区。改造现有民居外观，加强葫芦元素渗透，形成“一户一艺”的“葫芦主题”建筑风貌。开发葫芦精品菜肴，打造“葫芦宴”私房菜，建设葫芦主题餐厅。设立“福禄小吃街”，开设“葫芦咖啡厅”。



### 4. 葫芦产业综合服务区

葫芦产业综合服务区主要包括镇政府所在地、晟合新村、张屯村、福禄花新村、城南新村、河西新村。功能定位为产业集聚、商务会展、综合服务、文化展示、宜居生活、康养度假等。镇政府所在地功能定位为行政管理、产业引导和核心服务。设立葫芦产业服务咨询中心，提供政策咨询、信息发布、技术培训、金融支持、质量检测认证等综合服务，打造葫芦产业服务综合中心。加强与上级部门、高校院所合作，编制葫芦产业发展指数，联合发布葫芦产业发展研究报告。对贯穿各新村的主要道路进行主题化改造，道路绿化、路灯、公交站台、指示牌等基础设施建设全面融入葫芦造型元素，营造强烈的主题视觉印象。各新村遵循差异化发展、功能互补的原则，分别建设高品质葫芦主题生活社区、文创人才聚集地、葫芦配套加工区、葫芦主题康养民宿和度假酒店等，不断提升配套服务水平。

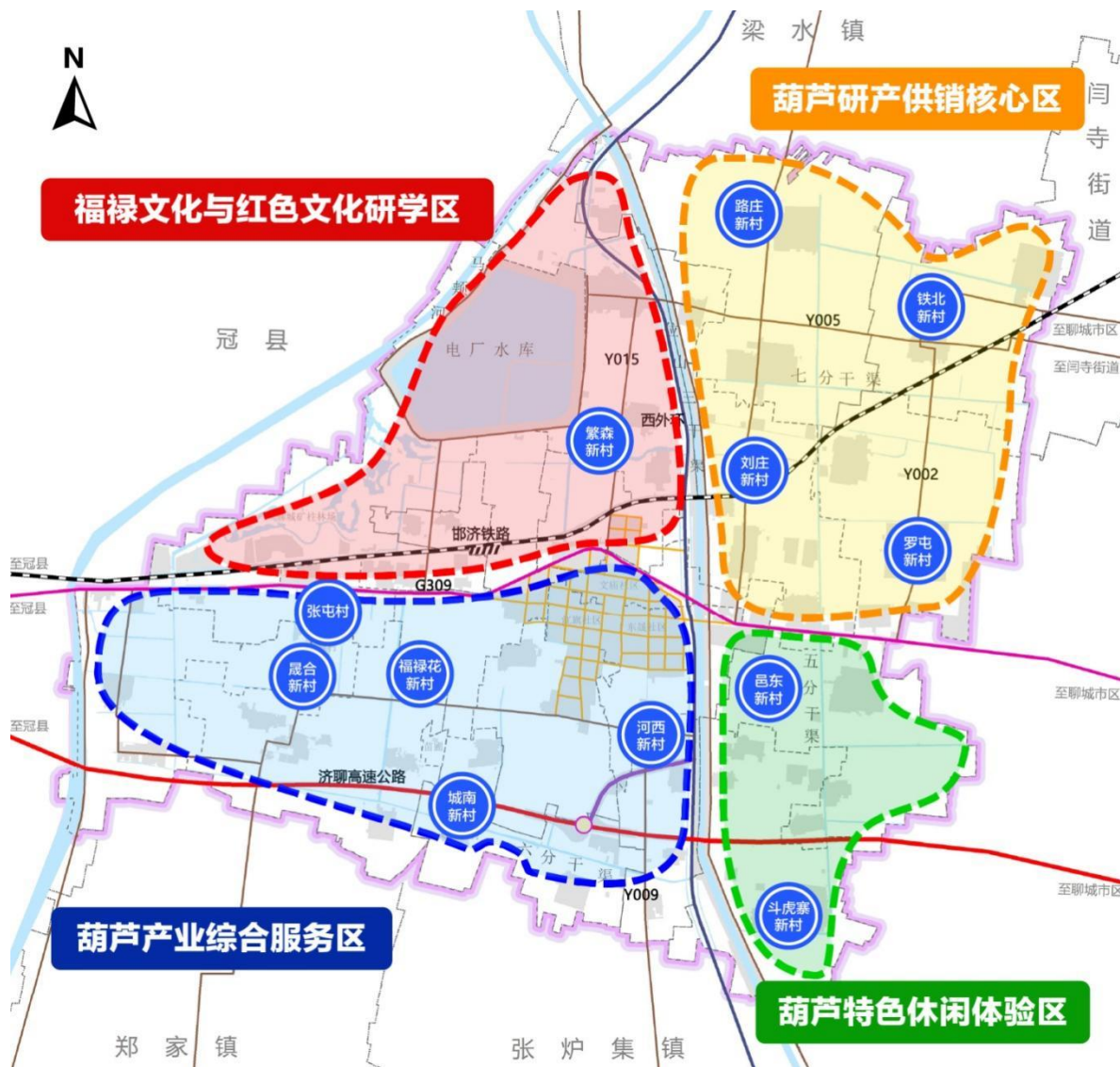


图1 聊城市东昌府区堂邑镇葫芦产业空间布局规划图



## （二）双轮驱动

### 1.产业发展轮：构筑“堂邑镇—梁水镇—闫寺街道—道口铺街道—嘉明经济开发区”现代化葫芦全产业链高地

为深度激活葫芦产业潜力，以“堂邑镇—梁水镇—闫寺街道—道口铺街道—嘉明经济开发区”为核心区域，打造链条完整、自主可控、集聚高效的现代化葫芦产业经济圈，形成“种植规模化、非遗价值化、加工精深化、市场国际化、电商多元化、物流高效化”于一体的产业融合模式，推动葫芦产业高端化、智慧化、绿色化发展。

**堂邑镇打造现代化、国际化的葫芦产业全链条核心区。**依托现有科研力量与专家团队，无边界集聚优质育种资源，组建葫芦种质资源库，打造辐射全国的葫芦育种研发中心。巩固葫芦种植技术输出中心优势，推进科学化、标准化种植。建设葫芦创意创新中心，推动葫芦品类和产品创新。发展智慧加工工艺，推动加工环节向数字化、高端化转型升级。新建标准化、规模化的葫芦交易市场。完善电商物流、金融保险、产业咨询、餐饮住宿、公共交通等配套基础设施建设，强化区域集聚与辐射能力。

**梁水镇打造规模化、绿色化的现代葫芦种植示范基地。**依托葫芦种植传统与优越的自然条件，支持土地适度规模流转，探索



推广“党建引领+合作社”的集中连片种植模式，确保优质、稳定、安全的原料供应。支持现有育苗基地扩大规模、提档升级，推进绿色化、标准化育苗，提升育苗质量。探索建立种苗“育一繁一推一训”一体化机制，建设集教学、观摩、推广于一体的标杆示范区，打造“梁水镇运河葫芦培育基地”。依托种苗繁育中心和技术培训基地，确保研发新品种能快速扩繁、精准推广。建设葫芦藤蔓收储运中心和加工中心，推进葫芦藤蔓集中回收、资源化利用，减少农业废弃物污染，构建绿色循环的葫芦种植产业链。

**闫寺街道打造特色化、高端化的国家级非遗手造产业园。**加快土地集中流转，集中布局一批手造企业，建设手工非遗雕刻传习基地。发挥国家级非遗雕刻技艺的领军人才优势，创新师徒制培养模式，开展精细雕刻、创意设计等创新研讨活动，加强工匠艺人培训，培养壮大国家级非遗传承人才队伍。推出“私人定制”服务，打造东昌府区葫芦精深加工中高端品牌。组织举办高端艺术品拍卖活动，提升国家级非遗产品溢价能力，实现国家级非遗传承大师产品价值化。加强资源共享、要素互通，形成紧密协作、融通发展的手造企业产业园。

**道口铺打造智能化、专业化的葫芦加工配件产业园和金属类**



**葫芦生产基地。**依托现有加工配件企业的生产优势和资源条件，引进雕刻工具、环保涂料、藤编辅材（用于葫芦灯具、容器编织）等生产企业，建设葫芦加工配件产业园。支持刀具、模具、包装材料等配套配件的研发与生产，提升葫芦产品附加值。建立葫芦加工企业与配件供应商的合作平台，形成从原料到成品的一体化供应链。组建上下游企业联盟，降低采购成本，提升产业整体竞争力。在生产铜葫芦和葫芦型钟表的基础上，推进金属类葫芦产品研发和量产，进一步提升经济效益，打造北方最大的金属类葫芦生产基地。探索引进、培育葫芦深加工企业，开发葫芦乐器、葫芦文玩、葫芦文创灯具、药用葫芦萃取等产品。

**嘉明经济开发区打造标准化、集群化的葫芦加工设备制造中心和葫芦产品精深加工中心。**依托完善的基础设施优势、创新平台优势和产业集聚优势，引进并培育葫芦加工机械制造、产品开发等上下游工业企业，吸引生物科技、食品科学、工业设计等领域人才，推进机械设备改良、深加工技术创新、新工艺研发。建立现代化工厂，发展规模化、标准化的葫芦加工业。补齐补全葫芦产业链条，提升“聊城葫芦”的区域竞争力。

**2.文旅发展轮：建设“堂邑镇—梁水镇—闫寺街道—道口铺街道—古城街道—侯营镇”福禄文化体验带**



为深度挖掘葫芦文化潜能，以“堂邑镇—梁水镇—闫寺街道—道口铺街道—古城街道—侯营镇”为核心区域，构建文化空间立体化、非遗传承活态化、文旅体验沉浸化、数字赋能全域化的葫芦文化生态圈，形成资源整合、创意转化、场景赋能的发展模式，推动葫芦文化从地域符号升级为具有国际影响力的中华文化标识。

堂邑镇建设以福祿文化、红色文化、休闲文化为主要内容的文旅基地，具有葫芦原料展示、非遗技艺深度体验、红色文化教育和休闲度假的功能。依托深厚的葫芦加工传统，建设开放式非遗传承工坊。吸引工艺大师入驻，传授雕刻、烙画、彩绘、漆绘、掐丝等技艺，开展沉浸式教学，培养工艺匠人。加强福祿文化与红色文化融合，推进优秀传统文化创造性转化和创新性发展。建设葫芦主题生态博览园，提供休闲采摘、葫芦餐饮、康养度假等服务。

梁水镇打造规模最大、业态最丰富的葫芦种植观光与非遗文化体验核心区，具有体验、观赏、采摘、科普、采摘和研学的功能。与堂邑镇福祿文化、红色资源互补，共推“葫芦文旅走廊”，强化梁水镇作为全区葫芦种植核心节点的枢纽作用。以福光宝地·江北葫芦种植中心为核心，进一步扩大种植规模，形成集生态



农业、观光农业与休闲旅游于一体的综合性园区。配套建设葫芦主题生态长廊、亲子农耕体验区，增强游客互动性。依托乡村发展富农中心，设立东昌葫芦雕刻、木版年画、剪纸等非遗展览体验馆，开展刀刻、押花、针雕、彩绘、烙画、漆艺等葫芦工艺观摩、技艺教学、手工实践活动。串联葫芦种植园、富农中心、传承人作坊，形成“观非遗—学技艺—购文创”的非遗主题旅游线路。

闫寺街道打造以葫芦雕刻为主题的集活态传承、系统展示、深度体验、创意衍生于一体的国家级非遗文旅综合体，推动国家级非遗从单一的技艺保护向文旅赋能升级。规划建设高标准的葫芦雕刻主题展览馆，系统展示葫芦雕刻的历史溯源、技艺流派、代表作品及国际交流成果。设置沉浸式的体验与文创功能场馆，让游客参与葫芦雕刻制作，增强游客的参与感与记忆点。围绕葫芦雕刻 IP，设计与开发兼具艺术性、实用性与礼品价值的文创商品。定期举办非遗大讲堂、文化沙龙等活动，保持综合体的文化热度与吸引力。

道口铺街道建设葫芦非遗文创工作室和葫芦文化研学基地，具有传统工艺与现代设计融合的创新活力和市场转化能力。依托电商大数据用户画像和产品定位，发挥木版年画、东昌毛笔、东



昌铜铸、澄泥砚台、安庄陶艺等非遗工艺优势，拓展葫芦文创产品矩阵，开拓高端葫芦礼品市场。充分利用近郊的地理位置优势，依托高马新村寻道农场、文创街区、非遗文化馆等资源，打造集葫芦种植体验、加工制作、文化展示、科普教育等功能于一体的葫芦文化研学基地。

古楼街道打造文化展示高地和文创消费中心，具有文化博览与教育、高端文创研发与消费、旅游综合服务和城市文化形象窗口的功能。建设聊城福禄文化博物馆，系统展示全球葫芦文化、中国葫芦历史、聊城葫芦特色工艺、非遗传承人档案、精品典藏等，提供沉浸式科普教育，打造“聊城葫芦”文化地标。建设“福禄巷”“葫芦里”主题文创街区，引入高端文创设计品牌、特色手作店、文化咖啡馆、主题民宿、互动体验馆等，集中展销以葫芦文化为核心的创意产品，打造网红打卡地，营造浓厚的葫芦消费氛围。

侯营镇建设 IP 节庆枢纽、农旅村庄研学基地和综合服务驿站，具有大型文化活动承载、游客集散与服务 and 区域联动纽带的功能。依托中华葫芦园，打造鲁西民俗老街，举办“福禄文化艺术节”“非遗市集”“民俗展演”等大型活动。串联建设侯营红色教育基地、康营文化书院、徐楼农旅融合等研学圈，开发涵盖



葫芦雕刻在内的特色研学项目，培育“村内课堂—实训工坊—大师工作室”葫芦文化研学模式。加强文创产品开发，整合中华葫芦园、东昌湖光岳楼三大核心资源，打造“节庆+非遗+文创+运河”融合体验路线。建立集集散中心、信息咨询、特色餐饮、休憩设施、停车场等功能于一体的服务驿站。

### （三）多点支撑

“多点”是指东昌府区各镇（街道）依据其自身特点与产业优势所发展形成的葫芦产业支撑区。并且，非城区镇（街道）可以作为葫芦种植预备基地，支撑葫芦种植规模化扩张，实现葫芦产业可持续发展。

斗虎屯镇结合当前汉服文化和古风消费热点，以葫芦主题历史文化故事为切入点，开发沉浸式情景模拟主题公园。将道家文化与葫芦文化结合，开发和生产铜铃铛、铜八卦镜、铜钱等葫芦工艺品配件。

张炉集建设葫芦乐器工坊，丰富文旅体验项目。融合少数民族文化、东昌弦子戏、肖天候家枪等非遗资源，打造民俗体验核心区。开发“福禄”主题纪念品套装，将钛、玻璃、陶瓷等多元材料应用于葫芦造型纪念品。

郑家镇建设“轴承智造+葫芦文化”双核驱动的工业文旅综



合体，具有传统产业转型升级与文化创新融合的示范价值。立足轴承制造产业，开发老旧厂房，保留老厂房、老设备等标志性工业元素，通过“修旧如旧”原则，建设“葫芦工业艺术馆”，展示葫芦加工工艺、机器发展历史。

沙镇镇依托地方美食资源，开发葫芦美食观光项目，建设葫芦主题观光带和民宿。承接葫芦核心区客流分流，开发打造“可食、可玩、可传承”的沉浸式美食文化场景，提高文旅体验多样性。

新区街道依托地市级政府单位、金融机构、教育文化机构，发挥信息、资本和高端人才聚集地优势，推进“聊城葫芦”品牌运营和营销推广。加强商业综合体、精品酒店、文化场馆葫芦元素渗透，设立集 高端礼品、文创精品、城市伴手礼、文化体验于一体的综合性葫芦产品旗舰展销中心，促进高端市场消费。

柳园街道建设“葫芦文化会客厅”，集中展示东昌府区葫芦产业文创、科研成果，为葫芦产业商业洽谈、高端合作磋商提供场所。整合辖区聊城大学、聊城职业技术学院等智力资源，围绕葫芦文创 IP 开发，葫芦工艺创新、知识产权交易等建立创新平台，提高葫芦产业下游自主创新能力。

广平镇利用本地高精管材的耐热性与结构强度优势，生产葫



芦工艺品加工所需的金属模具。发挥高精管材技术积累，探索3D打印技术在葫芦激光雕刻技术上的应用，制造葫芦激光雕刻机的核心支撑部件。

韩集镇依托蔬菜种植产业链优势，拓展葫芦“药食同源”产业链，包括葫芦茶制作、药用容器等产品生产，开展药用葫芦标准化种植试点。

另外，鼓励和支持东昌府区种植技术输出，助力种植大户开拓冠县、阳谷、临清、高唐等聊城市其他县（市）和山西、陕西、新疆等地葫芦种植基地，确保葫芦原料供应，推动全国葫芦产业稳健发展。

东昌府区葫芦产业发展空间布局规划图，详见图2。

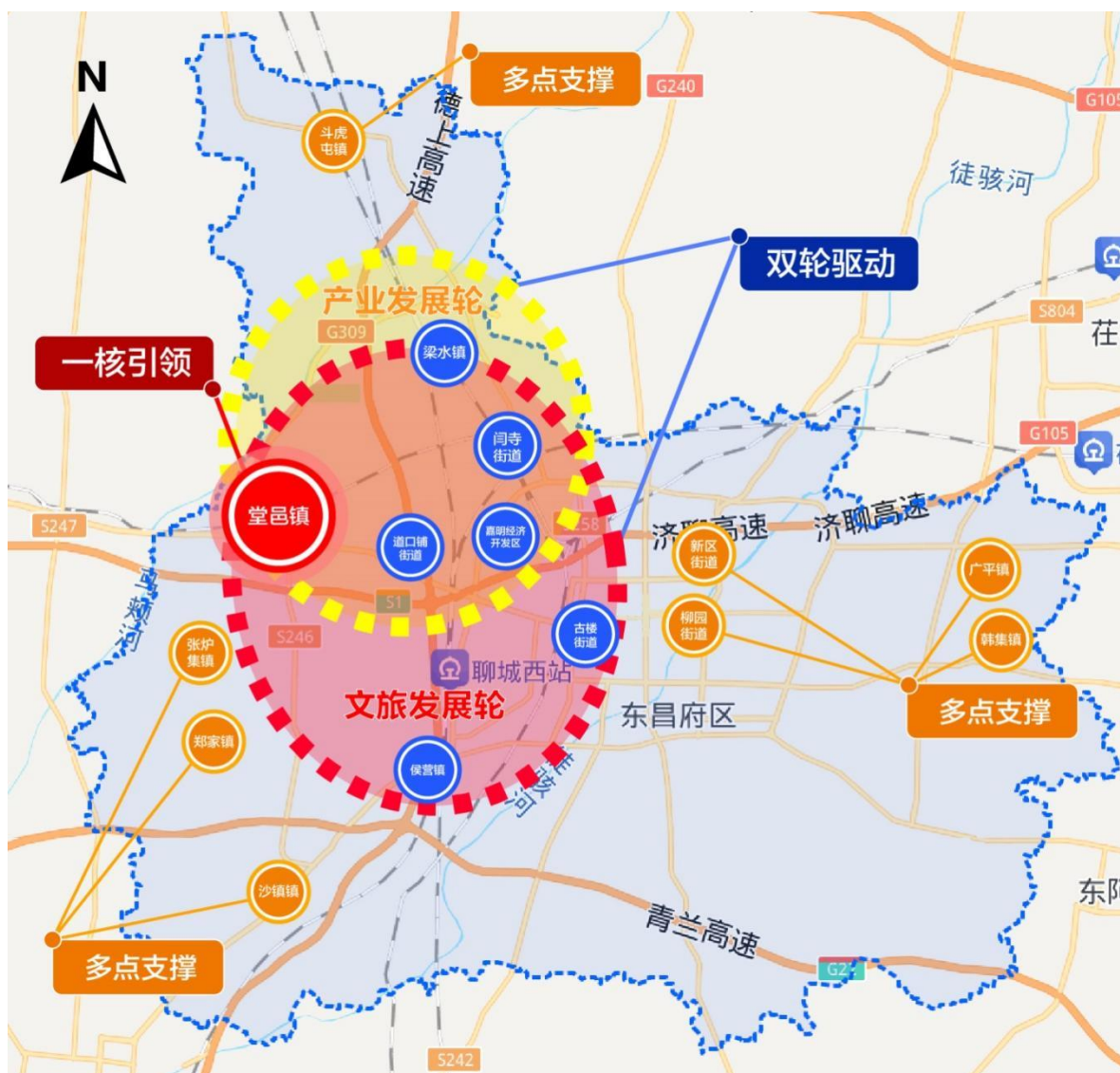


图2 聊城市东昌府区葫芦产业发展空间布局规划图



## 四、重点工程

### （一）抗重茬攻坚和标准化种植工程

以现有葫芦基地、研发资源为基础，联合科研机构、优质种植户组建抗重茬专项团队，构建“产学研用”攻关体系。在品种改良层面，重点推进抗重茬葫芦品种的引入筛选与自主选育工作。一方面，对现有葫芦种质资源开展提纯复壮，保障基础种源品质。另一方面，运用分子标记、基因编辑等现代分子育种技术，定向培育抗逆性强、适配性广的抗重茬专用新品种，从源头破解重茬种植瓶颈。

推进标准化体系建设，制定涵盖葫芦种植全流程的标准化、绿色化种植规范，明确选种、育苗、田间管理、采收、藤蔓回收等各环节的技术参数与操作标准。在栽培技术优化层面，系统攻关壮苗培育技术，建立标准化育苗流程。深入探索科学蘸花管理模式及植株负载量与葫芦成型率的关联机制，精准调控作物生长关键节点。加强不同砧木嫁接栽培技术的对比试验与应用推广，筛选最优砧穗组合，实现栽培过程的科学化、精准化。推进智慧种植、绿色管理，采用现代生物防治技术，减少化学农药使用量，保护土壤生态系统。建设标准化、绿色化的葫芦种植示范田，通过“示范引领、辐射带动”，推动区域内葫芦种植从传统模式向



标准化、绿色化转型。

针对重茬土壤问题，组织专业技术团队对区域内重茬土壤进行类型诊断与质量等级评估，建立土壤质量档案。结合土壤理化性状，推广秸秆还田、生物菌肥施用、轮作倒茬等综合改良技术，实现重茬土壤的肥力修复与高效再利用。

### 专栏1 抗重茬攻坚和标准化种植工程

(1) 抗重茬品种分类与新品种研发项目，从种源解决行业重茬难题。(2) 标准化、绿色化种植示范与推广项目。(3) 土壤功能修复与葫芦再种植项目，从土壤结构解决行业重茬难题。

## (二) 全球葫芦种质资源库建设工程

依托科研院所协同攻关，整合国内外优质种质资源，构建“资源保护、基因研究、品种创新、应用推广”四位一体的葫芦种质资源库，力争获批国家农作物（葫芦）种质资源库，打造全球葫芦种质资源库。加强全域葫芦种源普查，系统收集国内主栽品种及境外稀有品种，建设全球最大的葫芦种质样本库，建立全球最全葫芦基因图谱。

依托区内外葫芦种植基地，开展品种适应性试验，筛选抗逆性强、工艺特性突出的优质种源。应用分子标记辅助选择技术，定向优化工艺葫芦的皮质硬度、果形规整度等性状，缩短育种周



期，实现智慧化育种。

### 专栏 2 全球葫芦种质资源库建设工程

(1) 葫芦种子活体保存库建设项目。(2) 葫芦种子基因库建设项目。(3) 数字孪生系统建设项目。运用 AI 图像识别、云计算分析、3D 建模，记录葫芦生长数据，构建“表型—基因型”关联数据库。(4) “国家特色作物种质资源库”申报项目。联合国家级科研院所共同申报“国家特色作物种质资源库”，填补葫芦专项空白。(5) 葫芦种质保护“世界农业文化遗产”创建工程。对标国际标准，创建全球首个葫芦种质保护“世界农业文化遗产”。

### (三) 规模化智慧化种植工程

综合整治全域土地，优化葫芦种植土地资源。加强交通、水利和环保等基础设施建设，积极推进集中开发 500 亩和 1000 亩的大方式葫芦种植，形成“葫芦海洋”景观带。打造“葫芦迷宫”“藤蔓长廊”“葫芦文化墙”等打卡点，建设观光步道、露营花田，形成“种植+观光+研学”三位一体的葫芦特色休闲体验区。

建设大型智能温室育苗中心，提升葫芦育苗能力和葫芦苗移栽成活率，保障规模化葫芦种植用苗。引进智慧农业技术，采用病虫害监测预警系统和生物防治技术，构建精准种植、智能监测、绿色防控的全流程数字化管理体系，提升葫芦种植智慧化水平。



建设葫芦藤蔓收储和加工中心，推进葫芦藤蔓绿色循环利用。

### 专栏3 规模化智慧化种植工程

- (1) “万亩葫芦海洋”景观带建设项目。积极推动500亩和1000亩的大方式葫芦种植。(2) 葫芦“种一观一学”体验区项目。
- (3) 智能温室育苗中心。通过物联网平台整合多源数据(环境、作物、设备)，实时分析幼苗成长情况并预警潜在风险，辅助决策。
- (4) 数字化葫芦种植管理平台。对葫芦种植的环境、土壤、作物生理和病虫害情况进行24小时精准监测与感知，实现过程智能化、数字化闭环管理。(5) 葫芦藤蔓集中回收和资源化利用中心。

#### (四) 非遗雕刻与特色技艺传承工程

设立非遗雕刻与特色技艺传承专项基金，优先用于传习所建设、材料采购和师资培训。以非遗雕刻为重点，新增20处以上葫芦技艺传习所，覆盖全区主要镇、街道，确保核心镇、街道2处以上。

深化“名师带徒”机制，推行“国家级传承人+省级传承人+青年学徒”的梯队培养模式，签订师徒协议并纳入传承人考核体系。支持传承人赴高校参与研修计划，鼓励开办个人工作室或联合工坊，每年至少开展2期公开培训班，每年培养技能人才数量不低于100名。深化产教融合，与高校及专业艺术院校建立协同



育人机制，联合定向培养非遗传承后备人才，吸引美术、设计等专业毕业生投身葫芦雕刻技艺传承与创新。

依托乡镇综合文化站、乡村振兴学堂等场所，开设常态化葫芦技艺课程。按“基础技法—创作实践—产品开发”分阶教学，培训量不低于2万人次，实现技艺普及与提升。推动非遗技艺与特色技艺进校园，编写聊城葫芦技艺校本教材，在大中小学劳动课中增设实践模块；联合文旅部门开发“葫芦工艺+乡村旅游”体验项目，通过景区展销学员作品。

#### 专栏4 非遗雕刻与特色技艺传承工程

(1) 全域传习所网络覆盖项目。新增标准化葫芦技艺传习所20所以上。(2) 梯级师徒传承体系建设项目。(3) 标准化课程体系与教材开发项目。(4) 非遗融合推广与成果转化项目。在校园劳动课中增设实践模块；开发“葫芦工艺+乡村旅游”体验项目。

(5) 数字化传承与品牌建设项目。建立传承人数据库与作品数字档案，开发线上教学平台，构建“教学—创作—市场”全链条支撑体系。

#### (五) 龙头企业培育工程

整合土地、资金等资源，规划建设葫芦文化创意产业园，吸引龙头企业入驻，配套标准化生产车间、研发中心、物流仓储等



功能区，推动家庭作坊向园区集中。设立葫芦产业发展基金，提供贴息贷款；推广“非遗贷”金融产品，解决企业融资难问题。

实施分类动态培育管理，不断提升管理、技术、质量等综合能力，推动规范化、规模化经营。制定《葫芦工艺品质量分级标准》，建立认证授权机制，杜绝低质竞争。通过5年时间，培育发展劲头足、产品效益好、带动性强的龙头企业10家以上，推动葫芦产业从“分散加工”向“品牌化、集群化”转变，成为乡村振兴的重要引擎。

### 专栏5 龙头企业培育工程

(1) 葫芦文化创意产业园建设项目。(2) 龙头企业培育项目。培育标准为年主营业务收入达到1000万元以上，培育数量为10家以上。

### (六) 智慧化加工中心建设工程

破解传统葫芦加工作坊分散、工艺标准化不足、产业链协同弱等痛点，建设覆盖研发设计、智能生产、溯源管理全链条的智慧化加工中心，推动葫芦产业从经验驱动向数据驱动转型。探索引进高端数控雕刻机、光纤激光切割机、3D打印等智能设备，实现葫芦器型的精准开料、浮雕及镂空雕刻，推动机械雕刻智能化升级。



搭建“云上葫芦”创意平台，接入国内美术设计机构设计资源，提供纹样库、3D建模工具及用户DIY系统，年孵化创新IP产品100款以上。有效衔接葫芦产业互联网综合服务平台，实现定制化柔性生产。加强全域数字化葫芦加工中心布局，力争建设20处以上。配套建设透明工厂与非遗研学工坊，吸引游客或研学人员参与智能雕刻互动、定制个性化葫芦产品，年接待能力超10万人次。开发“葫芦元宇宙”展厅，AR还原传统工艺技法，增强葫芦工艺传播沉浸感。

### 专栏6 智慧化加工中心建设工程

(1) 智能雕刻装备升级与柔性生产项目。(2) “云上葫芦”创意设计IP孵化项目。建立用户DIY与3D建模系统，提升产品创意转化效率，强化产业协同设计能力，年孵化创新IP产品100款以上。(3) 全域数字化加工中心布局项目。(4) 非遗研学项目。实现年接待游客与研学人员10万人次以上。(5) 葫芦元宇宙数字化体验项目。开发沉浸式“葫芦元宇宙”展厅，实现年线上访问量达50万人次。

### (七) 产品品类创新工程

构建以素葫芦、简易雕刻品为基础层，以精品摆件、实用器具等为进阶层，以大师作品、定制藏品为高端层的产品矩阵。创



新开发葫芦灯具、餐具、音响、药罐等生活实用品，开展葫芦实用品大赛，系统梳理葫芦生活实用品品类集，编纂《葫芦实用品图谱》。

深度开发葫芦食品，探索开发葫芦保健品、葫芦籽油等食药品类，推进葫芦籽油量产力，力争打造药食同源标杆。融合现代流行文化元素，针对年轻群体开发系列盲盒、饰品等文创潮玩品，推出“非遗青春派”系列产品。入驻泡泡玛特等顶流潮玩渠道，开发葫芦系列互动游戏。联合大学、科研院所，成立葫芦新材料实验室，研发防霉防裂技术，延长葫芦产品寿命。

### 专栏 7 产品品类创新工程

(1) 葫芦生活实用品开发项目。年开发不少于 30 款新品，举办葫芦实用品设计大赛，出版《葫芦实用品图谱》。(2) 葫芦食药产品开发与产业化项目。实现葫芦籽油量产并申请“药食同源”认证，打造区域特色健康食品标杆。(3) 葫芦文创潮玩系列开发与渠道拓展项目。年推出 5 个以上文创潮玩产品，入驻泡泡玛特等头部潮玩渠道。(4) 葫芦新材料研发与寿命提升项目。

### (八) 全球葫芦交易市场建设工程

打破地域限制，整合全球葫芦产业要素资源，以“国际化、数字化、文旅融合”为核心，建设集葫芦集散中心、物流中心、



创业孵化中心和电商直播中心于一体的综合性交易市场，打造全球葫芦交易枢纽。立足中国，辐射中亚、东南亚、欧美等主要消费市场，形成“买全球、卖全球”的葫芦产品贸易网络。

构建“线下实体市场+线上数字平台”融合模式，实现葫芦产品交易、物流、设计、营销数字化和智慧化。建设商务会展中心、葫芦主题民宿、文化体验街区、特色餐饮街区，完善游客服务中心、停车场、智慧旅游系统等配套设施。

### 专栏 8 全球葫芦交易市场建设重点工程

(1) 葫芦集散中心。建设葫芦店铺 1500 家以上，覆盖原料交易、成品批发、跨境贸易。(2) 葫芦智慧物流中心。集成智能仓储、保税物流。(3) 葫芦创业孵化中心。(4) 葫芦电商直播中心。配备 50 间专业直播间、虚拟现实展厅。(5) 住宿、餐饮、游客服务中心等基础设施配套项目。

### (九) “聊城葫芦”品牌价值提升工程

以“品牌引领、产业联动、协同发展”为核心，构建品牌体系、创新生态、营销矩阵、人才支撑四位一体发展模式，推动“聊城葫芦”品牌知名度、美誉度不断提升。围绕“山东手造·东昌府礼”全域公用品牌，构建立体品牌架构。主推“聊城葫芦”高端艺术品牌，聚焦国家级传承人作品、收藏级雕刻精品，联合故



官文创、保利拍卖等平台举办专场拍卖会，打造“中国葫芦艺术品第一品牌”。打造“运河文创”潮流子品牌，开发“运河文创”系列葫芦产品，设计“运河漕运葫芦”“光岳楼剪影葫芦”等地域特色 IP 产品。开发“孔繁森故乡葫芦礼盒”，推出“初心葫芦”“清风葫芦”等政务礼品和红色研学伴手礼。

推动“聊城葫芦”申报国家地理标志产品，纳入《中欧地理标志协定》互认清单。制定《东昌府手造产品质量分级标准》（葫芦册），涵盖原料溯源、工艺精度、文化内涵等维度，对达标葫芦产品授予“山东手造·东昌府礼·聊城葫芦”认证标签。加强知识产权保护，建立手造葫芦产品区块链溯源系统，实现版权登记、防伪验证、交易存证一体化管理。

开展“非遗跨境直播带货”，进一步开拓日韩、东南亚、中亚、中东和中欧市场。联合当地高校开设“手造葫芦设计与管理”课程班，推行“课堂+工坊”双导师制，年输送复合型葫芦人才 100 名以上。



### 专栏9 “聊城葫芦”品牌价值提升工程

(1) 聊城葫芦高端艺术品牌开发与推广项目。(2) “运河文创”潮流子品牌和“孔繁森故乡葫芦礼盒”子品牌开发及推广项目。(3) “聊城葫芦”申报国家地理标志产品项目。(4) “聊城葫芦”纳入《中欧地理标志协定》互认清单项目。(5) 《东昌府手造产品质量分级标准》(葫芦册)编制项目。(6) “手造葫芦设计与管理”课程班项目。

### (十) 葫芦产业综合体建设工程

破解产业链条分散、业态单一、价值挖掘不足等瓶颈，以三产融合、三生(生产、生活、生态)协调为核心，集成种植、加工、文创、文旅功能，打造国家级葫芦产业融合示范区。加强“一核四区”空间建设，不断提高综合体发展质量和效益。

在综合服务核建设葫芦产业创新中心(含研发中心、大数据平台、孵化器)，整合政策咨询、技术推广、电商直播等功能。在种植观光区建设500亩标准化种植基地，配套田间课堂、采摘体验项目。在加工体验区设置智能雕刻工坊、非遗大师工作室、共享制造车间，支持游客参与烙画、镂空等工艺DIY。在文创研发区联合共建文创实验室，聚焦“葫芦+运河文化”IP开发。在休



闲娱乐区建设葫芦主题民宿集群、亲子乐园、光影艺术馆，打造“夜游葫芦小镇”沉浸式场景。

### 专栏 10 葫芦产业综合体建设工程

(1) 葫芦产业创新中心建设项目。建设涵盖研发中心、大数据平台和孵化器的综合服务核心，整合政策咨询、技术推广与电商直播等功能，年度服务企业不少于 200 家，孵化创新型葫芦产业项目 30 个以上。(2) 种植观光区生态种植与农旅结合项目。建设 500 亩标准化种植基地，配套田间课堂与采摘体验设施，年接待研学与观光游客 10 万人次，带动周边农户亩均增收 20% 以上。(3) 加工体验区智能工坊与非遗共享制造项目。(4) “文创研发区葫芦+运河文化” IP 联合开发项目。年推出文创产品 50 款，申请外观专利或版权 30 项以上。(5) 休闲娱乐区葫芦主题文旅场景打造项目。建设葫芦主题民宿集群、亲子乐园和光影艺术馆，打造“夜游葫芦小镇”沉浸式文旅场景，年吸引过夜游客 3 万人次，文旅综合收入突破 5000 万元。

### (十一) 葫芦旅游线路优化与推广工程

整合堂邑镇福禄文化和红色文化、梁水镇葫芦种植观光、闫寺街道葫芦雕刻非遗传承、道口铺街道非遗跨界融合、侯营镇中华葫芦文化园、古城葫芦博物馆等资源，串联运河文化、红色基



因与非遗技艺，构建主题化线路、智慧化服务、国际化营销三位一体的葫芦文旅生态圈。优化以运河文化、红色文化、葫芦文化等为主题的旅游路线，开发多区域“葫芦文化一日游”“葫芦艺术体验游”“葫芦主题民宿”以及“葫芦+康养”等特色文旅产品。开展“葫芦主题灯光秀”“非遗展演”等节目活动，增强游客的沉浸式体验感与文化认同感，有效提升景区吸引力和品牌影响力。

开展专业旅游服务，推出“葫芦文旅一卡通”，搭建具有线路预约、多语种解说、跨境支付功能的“云游葫芦”小程序，联合头部主播开展“非遗跨境直播”，引流年游客 20 万人次。基于游客画像，定向推送旅游线路。联合国内典型葫芦旅游景点，共同推出“中国葫芦文旅走廊”，共享客源流量。

完善基础设施建设，开通“葫芦文旅专线”公交，串联高铁站、机场与核心景区。依托公交公司等合作方，开展专业旅游服务，宣传葫芦文化旅游知识，提升游客满意度。联合高校院所开设“非遗旅游管理”培训班，年输送复合型人才 100 名以上。定期举办葫芦文化导游员职业技能大赛、文旅推荐官职工技能大赛活动，增强职业荣誉感，提高服务水平和综合素质。



### 专栏 11 葫芦旅游线路优化与推广工程

(1) 古城區“运河文化—葫芦文化一日游”。中国运河博物馆→山陕会馆→葫芦文化博物馆→光岳楼→“福禄巷”→海源阁藏书楼→“葫芦里”→葫芦网红打卡地。

(2) 侯营鎮“中华葫芦文化园体验游”。中国葫芦文化博物馆→葫芦主题探险乐园→鲁西记忆民俗街→葫芦种植示范园→青少年研学中心→美村中心茶社→露营花田夜游。

(3) 堂邑鎮“福禄文化·红色文化·休闲文化游”。刘庄新村（葫芦交易市场+葫芦艺术品拍卖中心）→路庄新村（非遗活态工坊+“堂葫芦”电商直播基地+创意体验店）→孔繁森故居（红色精神灯塔）→教场李葫芦庄园（农文旅综合体）→许堤口版画艺术村→堂邑文庙（千年礼制圣地）→中国葫芦艺术博物馆。

(4) 梁水鎮—闫寺鎮—道口鋪“葫芦全景游”。阳光葫芦园→梁水鎮非遗展览馆→国家级非遗传承人工作室（闫寺街道手造产业园）→铜筑雕刻技艺展览馆（道口鋪街道金属类葫芦生产基地）→道口鋪街道非遗文化馆→高马新村寻道农场。

### （十二）文化节庆升级和研究交流工程

以“IP 升级、学术引领、研学融合”为核心，构建“节庆



IP 国际化、研究体系化、研学标准化”三位一体发展模式，推动葫芦文化从区域节庆升级为全球文化对话平台。逐步升级中国葫芦文化艺术节，增设“全球葫芦工艺大赛”“国际非遗创新峰会”板块，设立海外展商专区，引入日本漆艺葫芦、欧式葫芦、非洲葫芦等国际特色展品，打造“世界葫芦博览会”。积极探索创设国际葫芦艺术品文化节，联合联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会等国际组织，每两年举办一届，主会场设于中华葫芦文化园，分会场联动法国巴黎、韩国首尔等文化之都，实现“主会场+云端分会场”全球同步直播。搭建“数字葫芦拍卖平台”，支持数字藏品与实体艺术品捆绑拍卖。

联合国内大学、科研院所组建中国葫芦产业研究院，建设工艺数据库，出版《葫芦技艺谱系》丛书，编制并发布葫芦产业发展指数和葫芦产业发展研究报告。培育研学经济生态，建设“非遗研学工坊”10处以上，分层开发适合基础教育的“葫芦生命科学课”“非遗劳动课”和高等教育的“非遗管理学”微专业课程。加强葫芦文化课程教育，实施葫芦文化进大中小学课程工程，通过家校联动，形成浓厚的葫芦文化氛围。



### 专栏 12 文化节庆升级和研究交流工程

(1) 举办中国葫芦文化艺术节。设立主会场及多个特色展区，每年定期举办，包含非遗技艺展演、工艺大师工作坊、全国葫芦文化论坛等板块。(2) 打造世界葫芦博览会。建设国际性葫芦产业展示交流平台，引进国外葫芦工艺品参展。(3) 搭建数字葫芦拍卖平台。建设线上葫芦艺术品及收藏品交易系统，提供 VR 鉴宝、区块链溯源、跨境支付等功能。(4) 出版《葫芦技艺谱系》丛书。系统整理中国葫芦工艺流派与传承脉络，联合高校和研究机构编纂出版 10 卷以上系列专著，建立葫芦非遗技艺数字化档案库。(5) 编制葫芦产业发展指数。(6) 编制葫芦产业发展研究报告。

### (十三) 高端人才引进和培育管理工程

以“精准引才、系统育才、生态留才”为核心，构建覆盖育种创新、种植管理、工艺研发、数字营销与会展运营的全链条人才体系。制定《高端葫芦人才引进评估细则》，制定并实施葫芦工艺高端人才引进计划、高端育种和种植人才培育计划、工艺匠人荣誉体系建设计划、数字营销人才培育计划、会展经济运营人才培育计划。

设立“东昌府葫芦工艺特聘专家”岗位，面向全国招募国家



级非遗传承人、工艺美术大师，提供一定的安家补贴及项目启动资金，并配套独立工作室及带徒津贴。联合共建葫芦种质资源研究院，聚焦抗病品种选育、范制模具研发，汇聚一批研发人才。加强经费支持，充分发挥聊城葫芦文化协会在高端人才引进、人才培育、人才评选的作用。开设直播电商、跨境短视频运营课程，年培训 300 名“乡村直播官”。与高校院所共建会展经济与运营管理微专业，设置“大型节庆策划”“国际参展标准”等课程，定向输送葫芦文化艺术节运营团队。

### 专栏 13 高端人才引进培育和管理工程

(1) 葫芦工艺高端人才引进项目。在现有基础上，继续引进 1—3 名全国知名葫芦工艺大师。(2) 育种团队引进和培育项目。(3) 工匠人荣誉体系建设计划项目。“聊城葫芦技艺新秀”称号（初级），需独立完成简单葫芦雕刻或种植；具有参赛或培训经历；年产出规模达到一定要求。“聊城葫芦工艺能手”（中级），需掌握复杂技法（如浮雕、彩绘），作品获区级比赛奖项或入选展览；至少带徒 1 名；年销售额达到一定要求。“聊城葫芦传承大师”，作品获省级以上奖项或被博物馆收藏；建立工作室；产品具有较高市场价值。(4) 电商培训项目。(5) 节庆策划与运营团队培训项目。



#### （十四）市区两级合力打造百年大计工程

充分运用江北水城·运河古都的区位优势、文旅优势，联合市委市政府合力打造百年大计工程。优化古城东西、南北两条主干道建设布局，打造“十字形”葫芦街巷，将葫芦元素深度渗透、有机融入古城建设，实现古城元素、水元素和葫芦元素浑然一体。加快古城南部区域开发，以葫芦文化为核心脉络，有机串联商业、艺术、休闲、体验等功能模块，构建一个多元业态融合、文化体验沉浸和可持续发展的现代化文旅综合体，打造城市文化新地标。坚持文化为魂、产业联动、体验至上，建设葫芦文化体验中心、大型交易市场、高端艺术品拍卖中心和民俗文化商业街区，打造葫芦民宿集群，布局儿童自然教育乐园与青少年手作营地。定期开展葫芦展览、非遗展演、主题拍卖、民俗展演、葫芦研学等活动，开发数字藏品、文创 IP 衍生品，形成持续吸引力，将古城南部打造为具有辐射力的文旅新高地，推动区域经济与文化传承协调发展。



### 专栏 14 市区两级合力打造百年大计工程

(1) 古城“十字形”葫芦街巷建设项目。处处彰显葫芦元素，打造古城特色的葫芦文化标识。(2) 千亩综合葫芦园景观建设项目。建设集大型交易市场、高端艺术品拍卖中心、葫芦展览馆、餐饮一条街、儿童及青少年娱乐设施、演艺舞台、民宿、会所于一体的大型综合葫芦园，打造百年大计工程，为古城增添产业活力、增扩旅游景点、增多人气魅力、增加门票收入。

## 五、保障措施

### (一) 瞄准产业链条痛点，统筹实现补链强链

成立葫芦产业高质量发展领导小组。葫芦产业链包含多个环节、多个主体，产业增值和创新面临的痛点存在差异，需统筹各级机构与市场主体协同发力。充分调研产业链各个链条竞争优势和挑战，总结形成产业链图谱，实现全产业链精准布局。成立由区领导任组长，区委宣传部、农业农村局、区文化和旅游局、区财政局、区人力资源和社会保障局、聊城市自然资源和规划局东昌府区分局、区工信局、区商务投资促进局、区市场监管局、教育和体育局以及主要乡镇负责人为成员的东昌府区葫芦产业高质量发展领导小组，下设葫芦产业高质量发展办公室（简称“葫芦办”），形成高效决策运行机制。



**建立葫芦产业联席会议制度。**研究解决产业发展中的重大问题，协调解决产业发展中的重大事项，将“种葫芦、看葫芦、晒葫芦、赛葫芦、吃葫芦、刻葫芦、买葫芦、卖葫芦”相关工作纳入重要议事日程，确保各部门紧密配合、形成合力。

**建设葫芦产业数字体征监测平台。**融合物联网、大数据、区块链等技术，构建覆盖种植、加工、流通、消费全链条的实时数据采集与分析体系，实现产业运行状态可视化、风险预警智能化、决策支持精准化。充分发挥市场监管、行业自律、社会监督和舆论监督作用，构建高效协同的葫芦产业监管体系。

### **（二）发挥社会资本优势，助推政策精准落地**

设立东昌府区葫芦产业发展基金，形成“政府引导、市场化运作、多方参与”的资金支持体系。鼓励社会资本投资葫芦产业创新项目，促进初创企业、科技型企业和高成长性企业的快速发展。鼓励商业银行、金融机构加大对葫芦产业的信贷投放力度，完善知识产权质押融资、供应链金融、融资租赁等创新型金融产品，拓宽企业融资渠道。鼓励开发葫芦种植保险，创新葫芦保险产品，围绕“扩覆盖、提保额、强创新、优服务”目标，构建全链条、差异化的葫芦产业保险体系，增强葫芦产业抗风险能力，保障农户稳定收益。重点支持葫芦产业链关键环节、技术创新、品牌建设、市场拓展等领域的发展，吸引优质企业、高端人才、科研机构落户东昌府区，推动产业品牌化、规模化、国际化发展。



**构建投融资综合服务平台。**搭建政府、金融机构、投资机构、企业之间的高效对接机制，推动优质项目与资本精准匹配，为企业提供全生命周期的金融支持，进一步激发葫芦产业发展的内生动力，助推产业高质量发展。

**政府主导规划与区域公共品牌建设。**依托专业文旅集团，开展全域旅游资源普查与规划编制，明确葫芦产业文旅竞争优势。结合当前居民消费趋势，通过品牌联名等方式与知名品牌开展联合推广活动，进一步提高“聊城葫芦”品牌在全国、全球范围内的知名度。

### **（三）立足政务服务体系，完善产业营商环境**

**成立优化营商环境咨询监督委员会。**吸纳葫芦企业代表、非遗传承人、业界能手、返乡青年参与政策评议。建立和完善容错纠错机制，鼓励和支持营商环境改善、监管模式创新等方面的先行先试。

**实“葫芦新匠人”计划。**对返乡大学生给予创业补贴，优化行政审批流程，提升政务服务效能，设立重点项目审批“绿色通道”，提高项目落地效率。

**建立健全葫芦产业一站式企业公共服务平台。**整合政策咨询、行政审批、法律援助、人才引进等功能，构建线上线下相结合的企业服务体系，为企业提供全生命周期精准化、专业化服务。

**发挥聊城葫芦文化协会在产业促进、文化传承、行业服务与**



桥梁枢纽等方面的作用。引导协会制定工艺标准和交易规则，通过行业公约解决同质化竞争，增强产业自我治理能力，从“政府兜底管理”转向“产业自驱生长”，推动葫芦产业在文化传承与商业创新中动态平衡。

#### **（四）挖掘地域文化特点，打造城市葫芦名片**

**传承福禄文化基因，打造福禄城市形象。**依托“两微一端”、头条、抖音等网络新媒体，广泛宣传东昌府区葫芦产业相关政策、工作动态、典型案例、重要成果等。注重挖掘葫芦产业历史和人物故事，通过纪录片、短视频等叙事手段传播葫芦产业内在文化价值。深化文化符号传播，将葫芦的“福禄吉祥”“多子多福”等传统寓意与现代生活场景结合，设计具有东昌特色的城市标志，推动葫芦从工艺品向文化符号转化。充分发挥社交平台的传播优势，鼓励旅游、美食、文化类达人深度体验聊城葫芦文化，借力平台算法精准推送葫芦产业潜在消费者。基于大数据分析模型，建立舆情监测与互动反馈体系，监测网络平台葫芦产业热点，及时提供流量扶持与创作激励。

**联合专业文创机构，推出“聊城葫芦”主题IP。**通过影视、动漫、情景剧等方式，加强葫芦品牌推广，提高“聊城葫芦”品牌曝光度。串联山陕会馆等景点，设计“福禄东昌府·非遗传承之旅”路线，将葫芦文化嵌入区域旅游主线，强化游客沉浸式体验。



**搭建行业信息交流与合作平台。**支持行业协会、专业机构举办葫芦产业专业大赛、洽谈对接、高峰论坛等展会和赛事，促进行业、企业间合作交流。

**构建非遗教育传承和创新发展体系。**区属各部门、各单位、党校开设福禄文化和葫芦乡村富民产业发展专题讲座，同步推进大中小学“非遗传习基地”建设，编写乡土教材并开设校本课程。

**推进多领域、广覆盖的葫芦艺术创作。**围绕葫芦产业发展，开展文学、绘画、书法、雕塑、建筑、歌曲、舞蹈、戏剧、曲艺、快书、影视等艺术创作活动，推动聊城全社会营造福禄文化的浓厚氛围。